

CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DES FRUITS ET LÉGUMES BIO EN GMS

« Vendre du bio c'est d'abord connaître le produit. »

Les caractéristiques réglementaires des fruits et légumes bio

La commercialisation des produits bio est soumise aux mêmes exigences que celles des produits conventionnels.

Les fruits et légumes frais sont soit soumis à la **norme générale**, soit à une **norme spécifique**.

- **La norme générale** : La norme générale définit la notion de qualité « saine, loyale et marchande », en précisant des exigences minimales en matière de qualité et de maturité que doivent respecter les fruits et légumes.

Les voici → **En matière de qualité** : intacts, sains, propres, pratiquement exempts de parasites, d'attaque de parasites atteignant la pulpe, exempts d'humidité extérieure anormale, exempts de toute odeur ou saveur étrangères.

→ **En matière de maturité** : Suffisamment développés, mais pas excessivement, présenter une maturité suffisante, sans que le produit ne soit trop mûr.

- **La norme spécifique** : Dix produits sont soumis à une norme spécifique obligatoire plus contraignante. Il s'agit des : pommes, poires, pêches et nectarines, fraises, kiwis, raisins de table, agrumes (pas tous), poivrons doux, salades (pas toutes) et tomates. Pour être commercialisés ces produits doivent non seulement respecter les exigences minimales de qualité et de maturité précisées dans chacune des normes spécifiques, mais aussi être classés en catégories de qualité en fonction de leur aspect (Extra – sauf pour les salades -, I et II). Elles sont complétées par des règles de calibrage, de présentation et de marquage.

****Pour plus de précision n'hésitez pas à consulter le tableau en annexe***

Tendances du bio en GMS, les chiffres clés

- Les fruits et légumes bio représentent 6% de la consommation des fruits et légumes en GMS contre 10% tous circuits confondus
- La GMS détient 50% du marché des F et L bio
- Le CA et les tonnages des F et L bio y compris en GMS ne progressent plus depuis 2021
- Les quantités achetées en GMS sont deux fois plus faibles que chez les spécialistes bio même si le nombre d'achats est 3 fois supérieur

(Sources : Panel Kantar/INFO CTIFL JUIN 2022)

Enjeux en GMS :

- Élargir les gammes
- Mettre en valeur les produits en rayons
- Bien évaluer/apprécier la qualité des produits
- Tenter de maîtriser les aléas de disponibilité de l'offre
- Informer les clients sur les spécificités du label agriculture biologique

Rappel : L'autorisation de vente des fruits et légumes bio en vrac est encadrée.

Activité	Opérateur	Notification à l'agence bio	Certification (contrôle) par OC agréé
Vente pré emballé	Distributeur	Non	Non
Vente en vrac	Distributeur	Oui	Non si CA inf. à 20 000€ht/an

Annexe :

