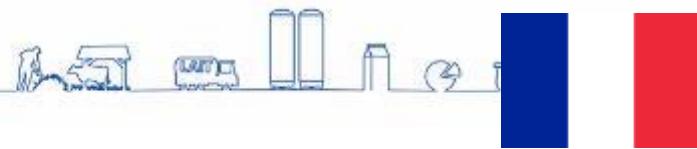


Conjoncture laitière biologique – lait de vache

4^{ème} trimestre 2024





Collecte: -3,9% en octobre /2023; -4,7% en cumul sur 2024 (Février corrigé sur 28 jours)

Début 2024, la baisse des livraisons se poursuit au même rythme qu'en 2023 (-4,7% en cumul sur 10 mois). Elle s'accentue particulièrement dans le Grand Est et les Haut de France (respectivement -8 et -9% /2023), et reste très prononcée en région Auvergne-Rhône Alpes (-9% /2023, -14% /2022). Le recul est moindre en Bretagne (-2,5%), et proche de la moyenne française dans les Pays-de-la Loire (-4,9%), principale région de production de lait bio.

Livreurs: -5,3% /2023 en octobre 2024

A octobre, le recul du nombre de livreurs restait prononcé sur un an (-5,3% /2023), en légère accélération. Il était particulièrement fort dans les Haut de France et dans le Grand Est (respectivement -8,2% /2023 et -7,3%)

Consommation de PL bio : à -6% en eq lait en 2024 / 2023 en GMS, mais hausse en circuits spécialisés bio

En circuits généralistes, la reprise se fait encore attendre. Les ventes de produits laitiers bio avaient marqué des signes de stabilisation en P9 et P10 (mi août à mi-octobre), mais ont rechuté sur les deux périodes suivantes -7% en P11, et -5% en P12. Ce sont surtout les ventes de lait liquide, premier produit laitier vendu en bio, qui expliquent cette rechute (-10% sur les deux derniers mois). Au contraire, les ventes de beurre bio ont augmenté sur les 4 dernières périodes.

Fabrications de PL bio : -5,8% en cumul sur les 10 premiers mois 2024, dynamiques divergentes entre produits

La baisse des fabrications de produits laitiers bio ralentit. Sur les 3 derniers mois publiés (août à octobre), elles ont ralenti au même rythme que la collecte (-4,6% /2023). Les dynamiques entre familles sont divergentes, allant de -8% /2023 pour le beurre, à +2,7% /2023 pour les produits frais.

Prix du lait bio payé aux producteurs: quasi stable en 2024 (+0,7%)

L'écart de prix payé avec le conventionnel se réduit légèrement de nouveau (55€ sur un an glissant), en lien avec la hausse du prix du lait conventionnel (+3,6% en octobre).



Source : FranceAgriMer – SSP- analyse CNIEL

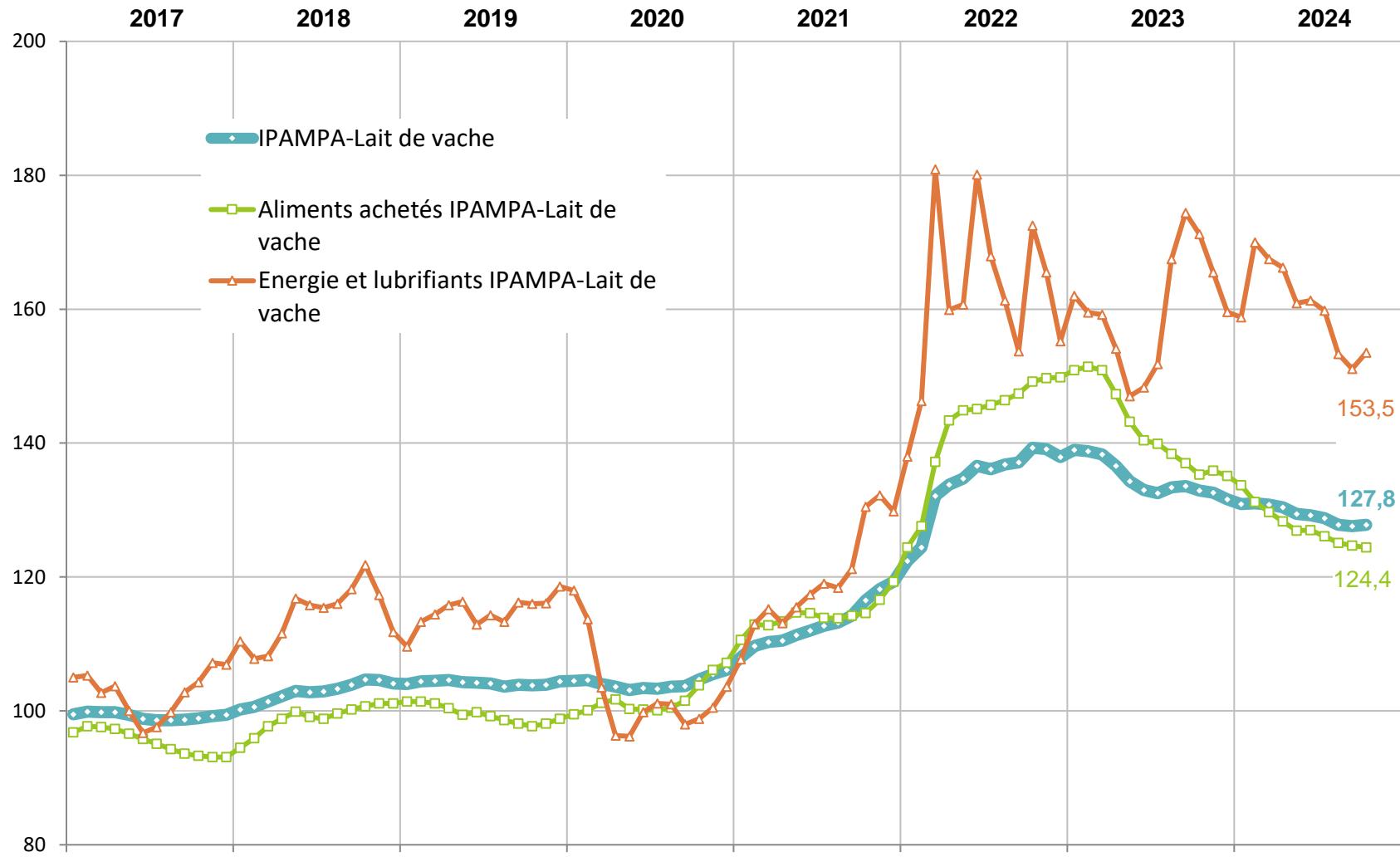


IPAMPA et conditions climatiques

L'indice IPAMPA – Lait de vache



Situation octobre 2024

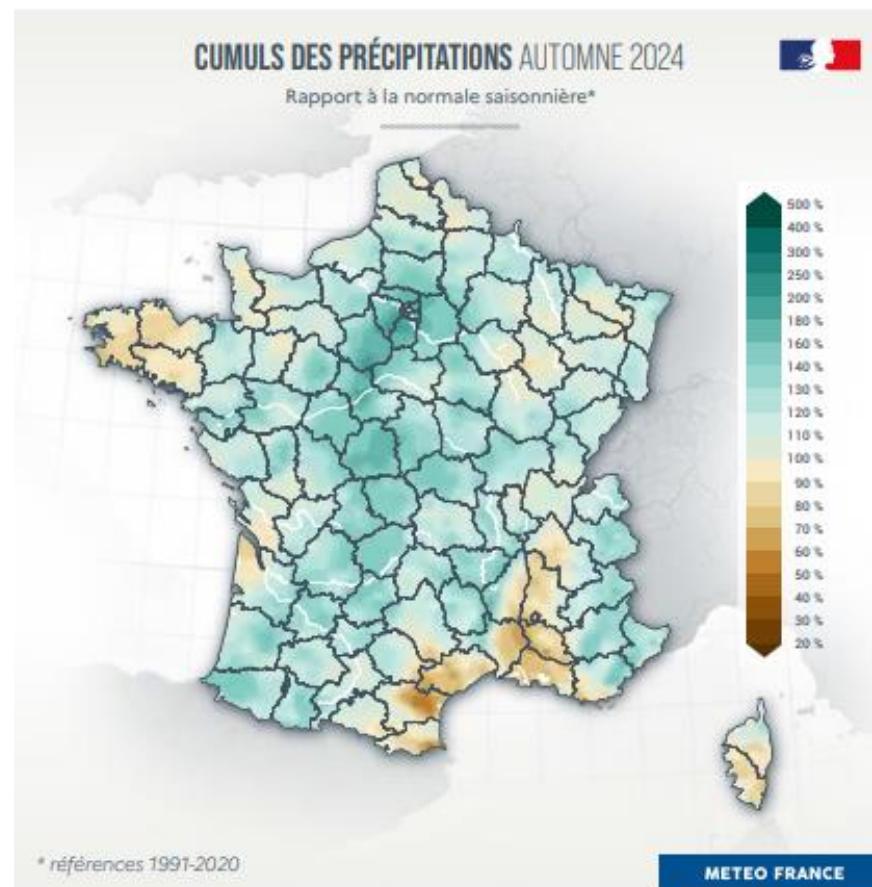


Source : Institut de l'Elevage



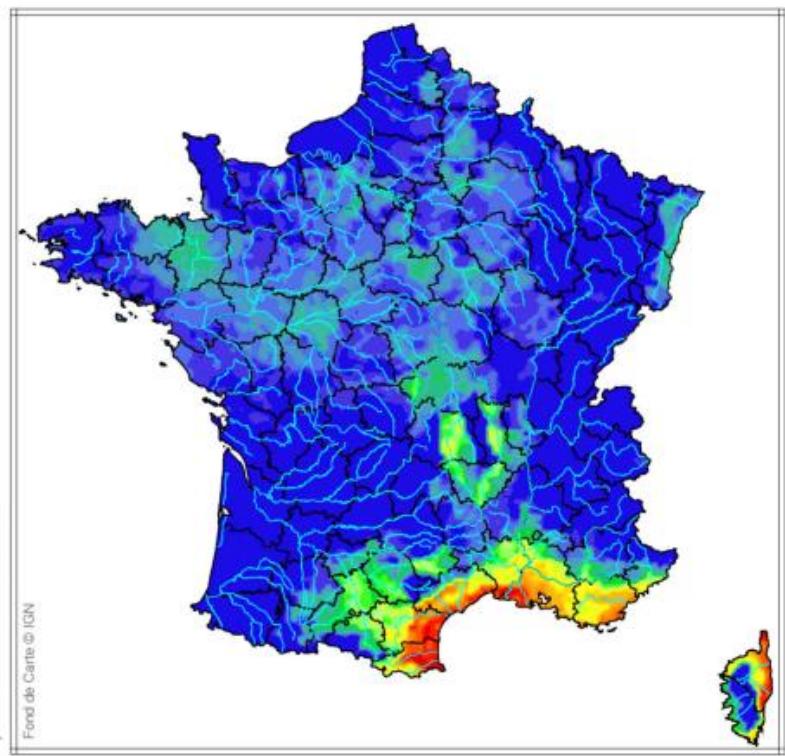
Un automne particulièrement pluvieux

- L'automne 2024 a été très arrosé (+15% par rapport à la normale). Les mois de septembre et octobre ont été excessivement arrosés (respectivement + 60 % et + 40 %), alors que le mois de novembre a été déficitaire (- 45 %).



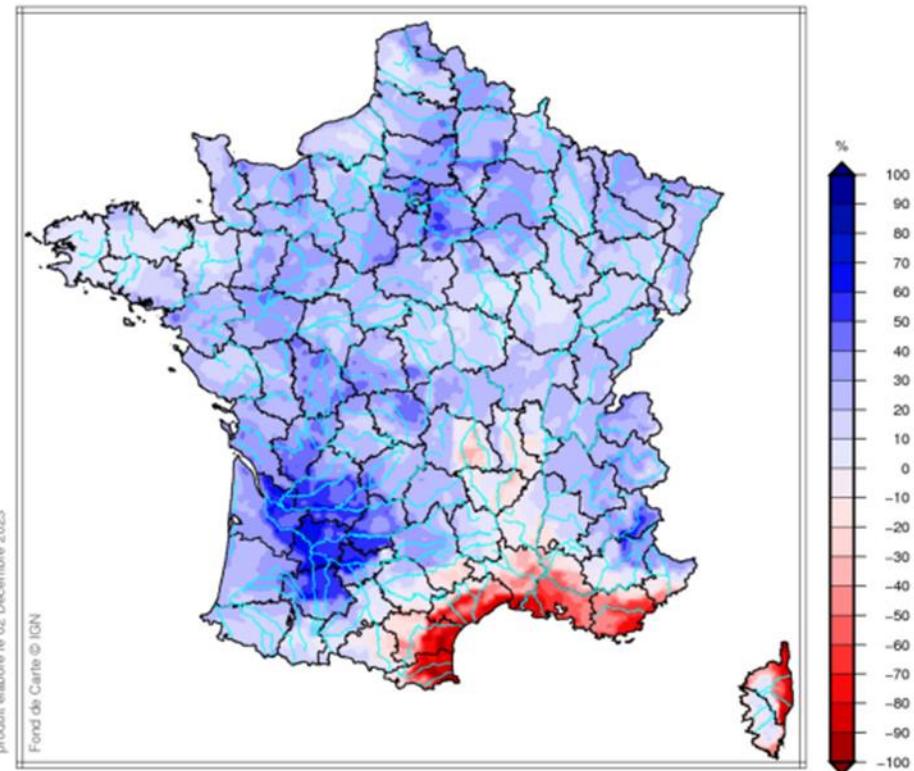
Source : Météo France

État hydrique des sols



Indice d'humidité des sols au
1^{er} décembre 2024

Au 1^{er} décembre, l'indice d'humidité des sols affiche des excédents de 10 à 50% sur la quasi-totalité du pays



Écart pondéré à la normale (1981-2010) de l'indice d'humidité des sols au 1^{er} décembre 2024

Source : Météo France

Pousse de l'herbe positive (en quantité)

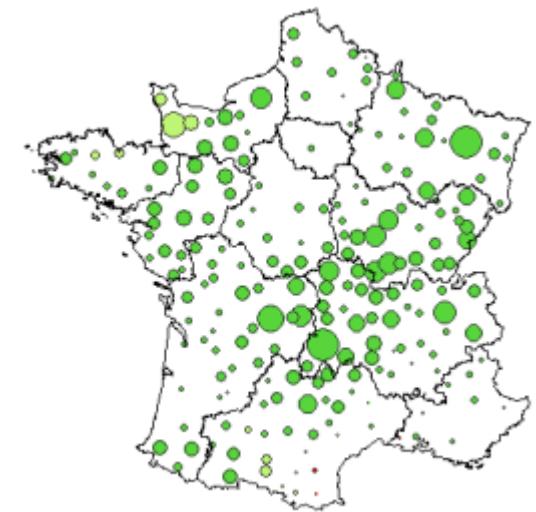
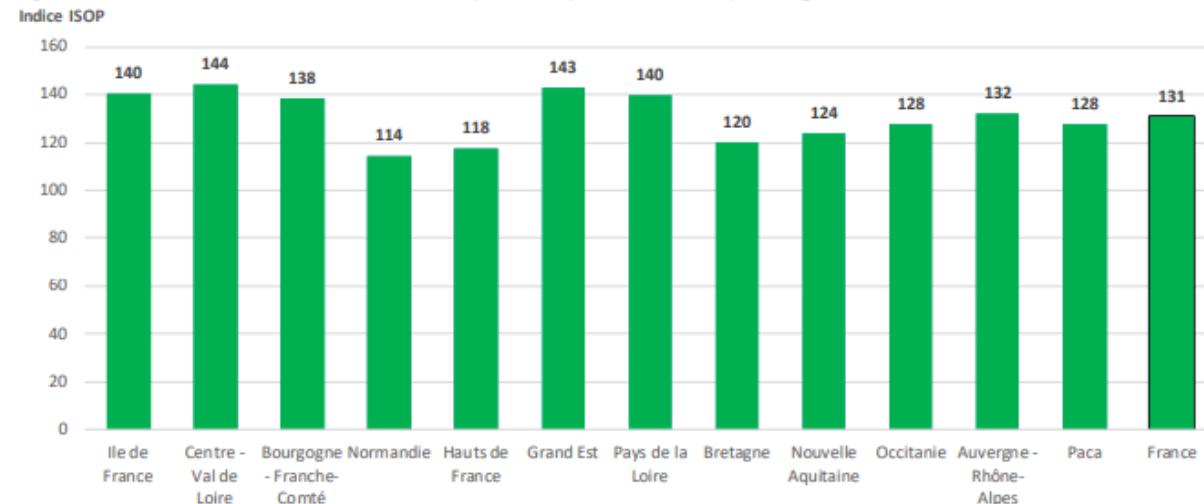


Une production d'herbe excédentaire de 31% sur l'année



Fin novembre 2024, la production des prairies permanentes se termine avec un excédent moyen de 31 % au niveau national par rapport à la période de référence 1989-2018. La pousse a été favorisée par des sols fréquemment humides.

Figure 3 : Indicateur de rendement des prairies permanentes par région au 20 novembre 2024



L'indicateur ISOP correspond à un modèle théorique (basé sur des données météorologiques), dont les résultats doivent être confrontés aux retours de terrains. Il ne prend pas en compte l'état des sols.

L'indicateur de rendement ISOP (Information et Suivi Objectif des Prairies), à une date donnée, est égal au rapport entre le rendement cumulé à cette date depuis le début de l'année et le rendement cumulé moyen à la même date calculé sur la période de référence 1989 – 2018. Ce rapport est inférieur à 75% pour un déficit important, compris entre 75 et 90% pour un déficit faible, compris entre 90 et 110% pour une situation normale et supérieur à 110% pour un excédent.

Pousse cumulée au 20 novembre 2024
Indicateur de rendement des prairies permanentes

- Déficit important : 75% et moins ;
- Déficit faible : de plus de 75% à 90% ;
- Normale : de plus de 90% à 110% ;
- Excédent : plus de 110%.

Source : Agreste – ISOP – Météo France - INRA



Extrait de la [note agro-climatique d'AvenirS Prairies](#) de novembre 2024

Un automne pluvieux favorable au pâturage mais qui complique les chantiers de récolte

Contrairement à une année « normale », la poussée de l'herbe est restée relativement constante toute l'année. Peu de régions ont connu une flambée de croissance au printemps, l'été est resté poussant et le rebond automnal est peu marqué. Pour autant, l'herbe n'a pas été facile à exploiter : la portance des sols a retardé la mise au pâturage ce printemps, compliqué les chantiers de récolte en juin et limité le pâturage et les récoltes, particulièrement sur la moitié Nord à l'automne. Les prairies resteront durablement marquées par cette année pluvieuse. La conduite des maïs a été compliquée par la pluie au printemps qui a retardé les semis, mais aussi par la pluie cet automne qui a d'autant plus retardé les récoltes. Des coups de vent localisés ont couché certaines parcelles, notamment en Vendée et en Creuse, déclenchant des récoltes dans des conditions parfois plus que limites. Malgré des conditions peu favorables et stressantes, la plupart des ensilages ont pu être faits correctement, bien que tardivement, les quantités récoltées sont moyennes.

Cette année a permis de faire beaucoup de stocks mais comparé à une année normale, ceux-ci sont moins riches, plus encombrants et moins appétants. Les rations devront être rééquilibrées par des concentrés et il faut s'attendre à des baisses de production voir des décalages de reproduction si la complémentation est insuffisante.



Collecte

Situation octobre 2024

Collecte de lait biologique

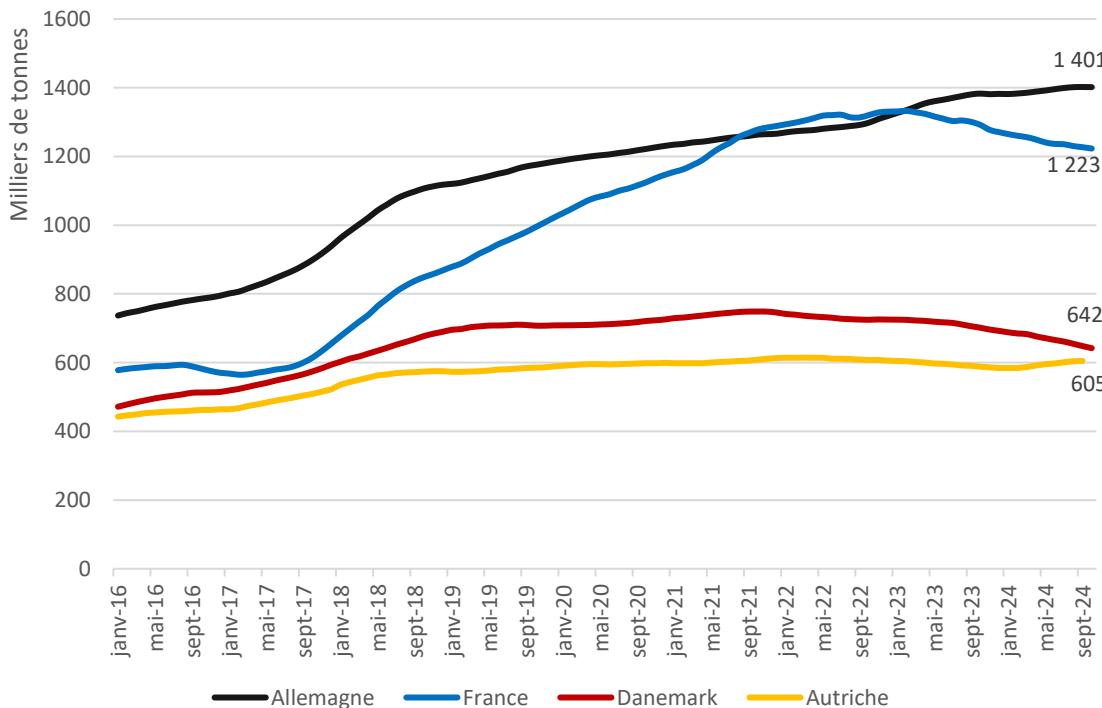


Production dans différents pays européens



Pays	COLLECTE ET CUMUL				10 mois 2024 (respectivement 09 et 08 pour Autriche et Suisse)		
	Collecte (en tonnes)			% évolution 2023/2022	2023	2024	% évolution sur 10 mois
	2021	2022	2023				
Allemagne	1 266 219	1 317 695	1 382 232	5,1%	1 166 903	1 186 454	1,7%
France	1 288 686	1 330 510	1 270 786	-4,6%	1 077 554	1 029 807	-4,4%
Danemark	745 900	725 300	692 400	-4,4%	583 100	532 817	-8,6%
Autriche	613 160	606 064	584 325	-3,5%	444 336	464 859	4,6%
Suisse	287 919	282 382	273 489	-3,1%	185 430	185 381	0,0%

Collecte de lait biologique sur 12 mois glissant



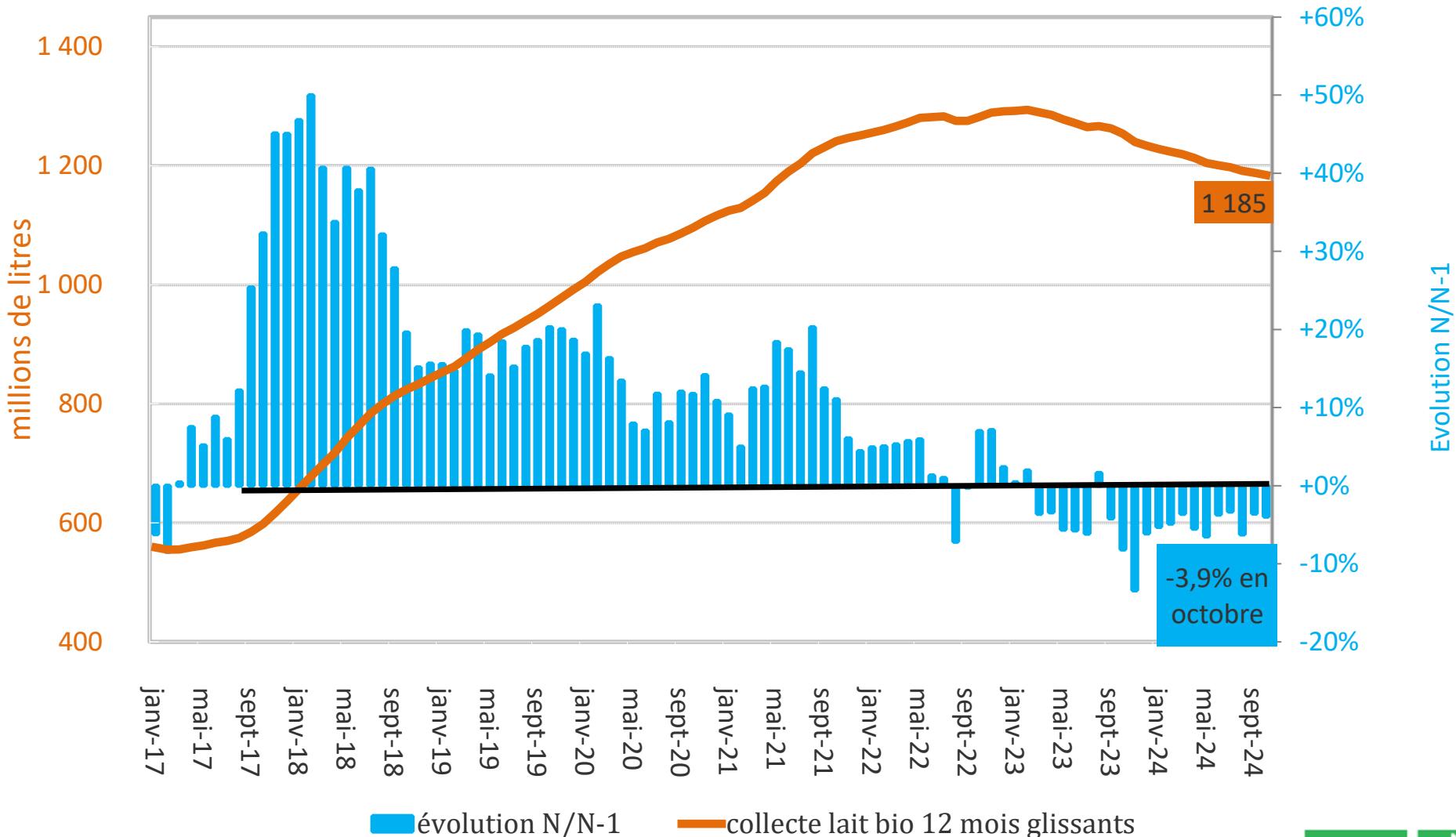
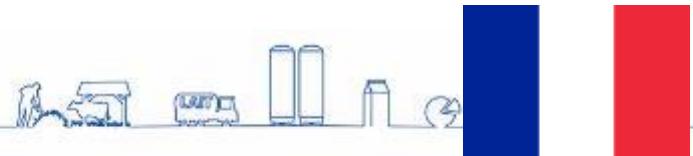
En 2024, la collecte de lait bio recule nettement en France, s'effondre au Danemark (-8,6% /2023 et même -15% /2021), mais augmente en Allemagne et en Autriche.

La collecte bio allemande a dépassé pour la première fois la barre des 1,4 millions de tonnes soit près de 180 millions de plus que la collecte française, alors que la France était brièvement passée premier producteur européen devant l'Allemagne en 2022



Source : Statistiques nationales

Évolution de la collecte bio : 12 mois glissant, et N/N-1



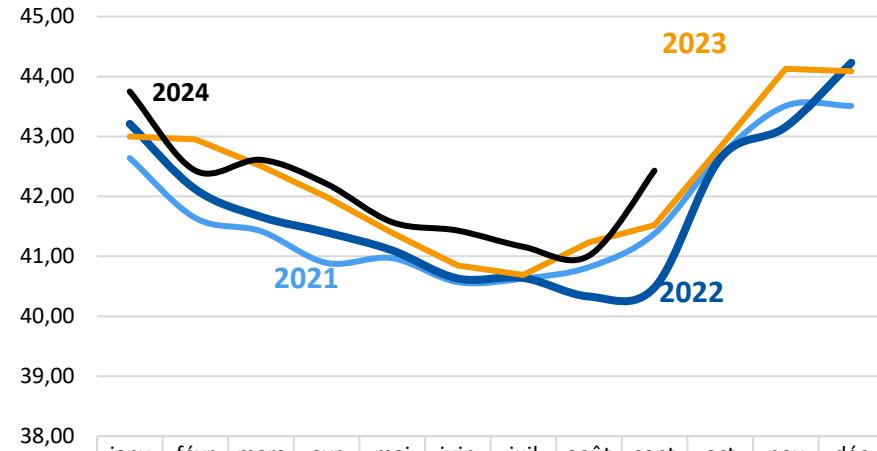
Cumul annuel mobile : 1,185 milliard de litres de lait bio collectés en octobre 2024

Source : FranceAgriMer - SSP

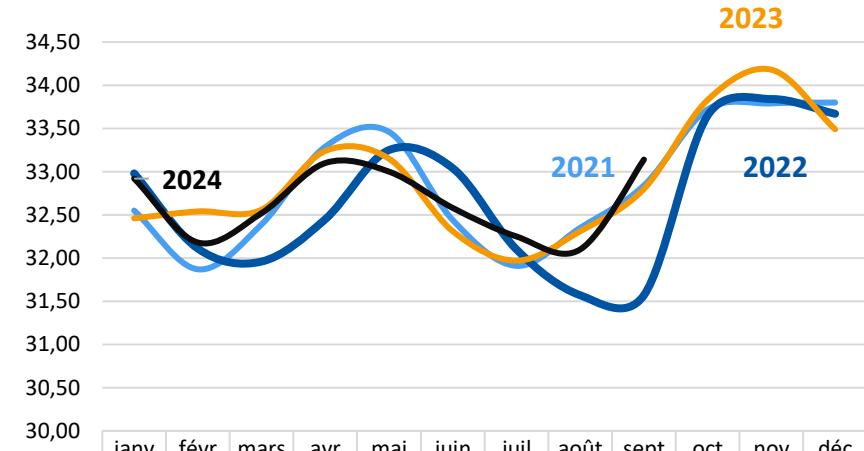




MG



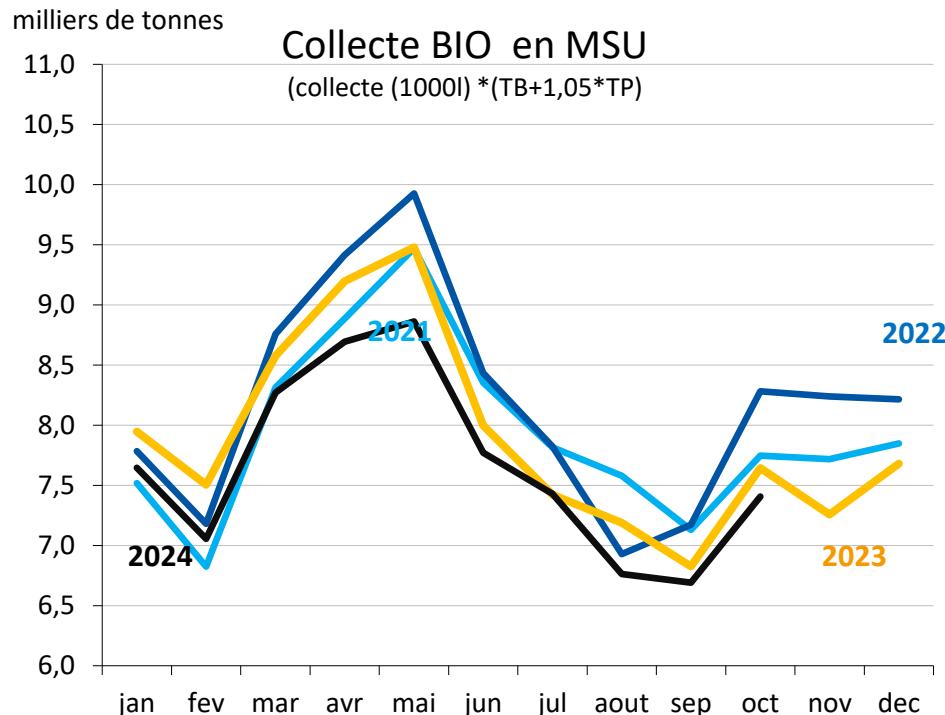
MP



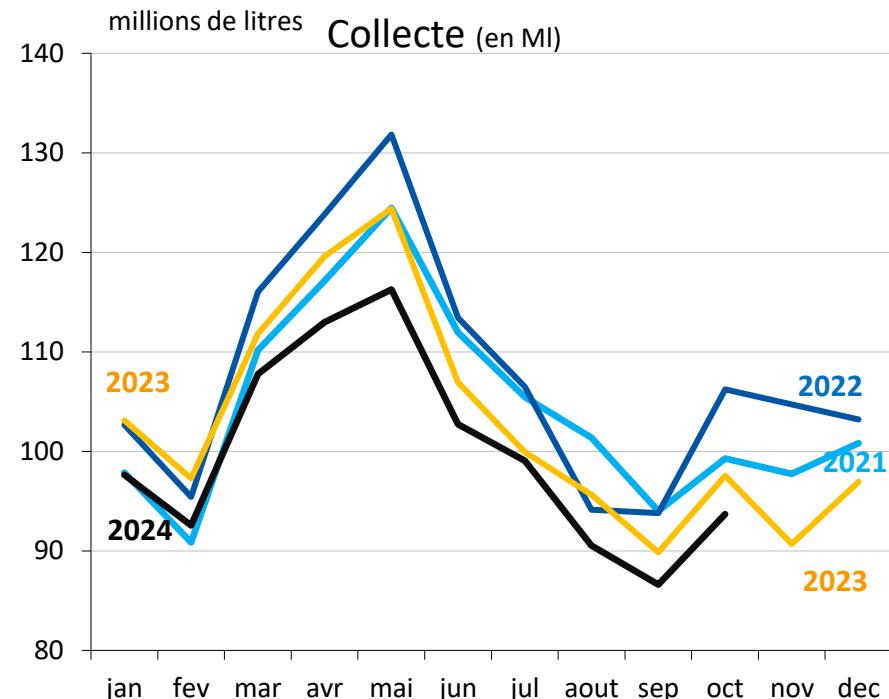
Source : FranceAgriMer - SSP



La collecte en MSU



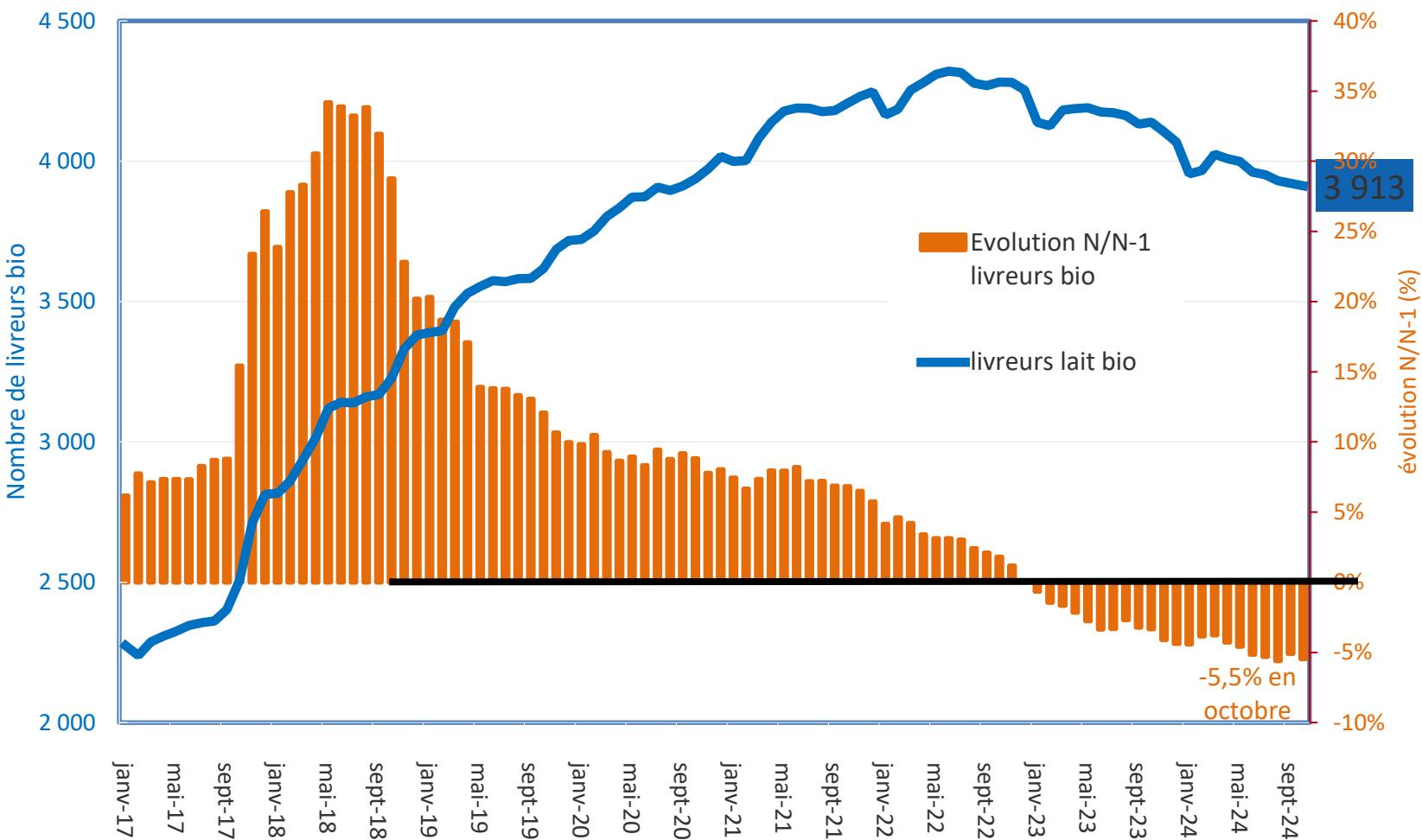
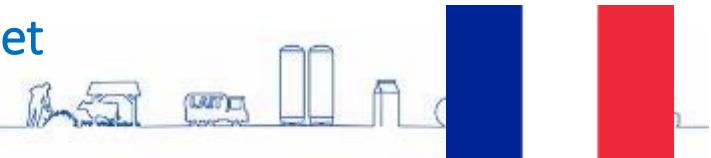
La collecte en litrage



- En cumul sur 10 mois en 2024, le recul de la collecte française de lait bio est légèrement moindre en MSU (-4% /2023) qu'en litrage (-4,7%) du fait de l'amélioration des taux.
- En octobre, la collecte en MSU baisse de -3,1% contre -3,9% en litrage: la baisse de production de MG n'est que de -2,7% du fait de l'amélioration du TB

Source: FranceAgriMer

Évolution du nombre de livreurs bio (en absolu), et en évolution d'une année sur l'autre (N/N-1)



Source : FranceAgriMer - SSP

Évolution par région : collecte, nombre de livreurs, et volume par ferme sur un an



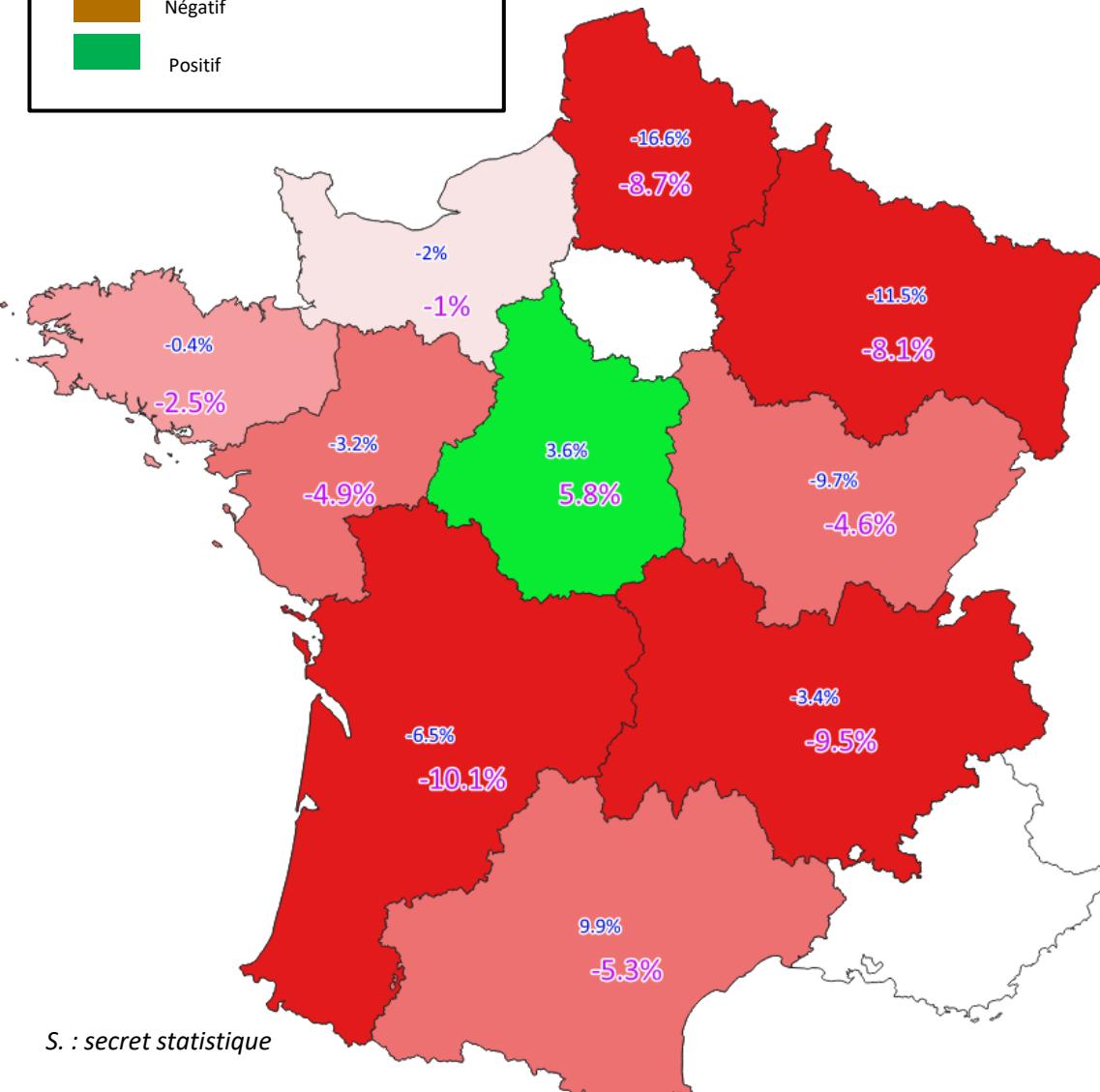
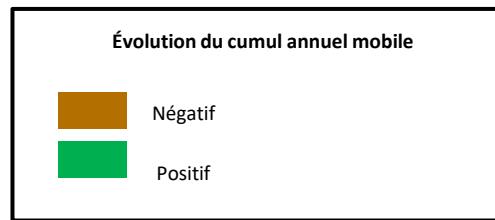
A octobre 2024:	collecte		livreurs		Volume / ferme	
	Région	Collecte en cumul annuel glissant	Évolution cumul annuel glissant N/N-1 (%)	Nombre de livreurs à OCTOBRE 2024	Évolution N/N-1 (%)	Volume annuel par point de collecte
Auvergne-Rhône-Alpes	142 036	-9,5	620	-6,6	223 679	-1,9
Bourgogne-Franche-Comté	96 493	-4,6	309	-4,3	305 197	-0,4
Bretagne	269 125	-2,5	846	-3,6	317 022	-0,8
Centre-Val de Loire	10 114	+5,8	34	+3,0	292 453	+0,9
Grand Est	121 608	-8,1	341	-7,3	347 700	-0,4
Hauts-de-France	50 307	-8,7	180	-8,2	270 226	-3,3
Normandie	144 327	-1	448	-4	317 959	2
Nouvelle-Aquitaine	30 865	-10,1	130	-9,1	226 117	-3,4
Occitanie	47 461	-5,3	212	-6,6	219 642	+1,9
Pays-de-la-Loire	275 897	-4,9	773	-5,3	350 568	-0,9
France	1 187 417	-5,3	3953	-5,3	298 015	-0,7

Collecte : La production baisse dans toutes les principales régions de production. Le recul est particulièrement marqué dans le Grand Est, les Haut de France, et l'Auvergne-Rhône-Alpes.

Livreurs : A octobre, le recul du nombre de livreurs était particulièrement fort dans les Haut de France et dans le Grand Est (respectivement -8,2% /2023 et -7,3%)

Volume par point de collecte : le volume moyen par point de collecte a baissé de 0,7% sur un an au niveau national. Il est repassé légèrement sous la barre des 300 000 litres, franchie pour la première fois en 2021. Le profil des fermes qui ont stoppé leur atelier lait bio n'est pas en cause, puisque leur taille moyenne serait semblable à celle des livreurs moyens d'après notre enquête de conversion/ cessation.

Évolution de la collecte bio par région

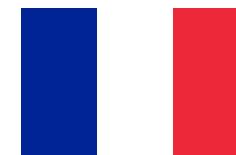


Evolution par rapport aux mêmes périodes de l'année précédente :
 Octobre 2024 // Octobre 2023
Évolution cumul annuel mobile N/N-1

En octobre la collecte baisse dans toutes les régions, sauf l'Occitanie (+9,9%) et le Centre Val de Loire (+3,6%). La baisse des livraisons est faible en Bretagne (-0,4% /2023), mais brutale dans les Hauts de France (-16,6%)

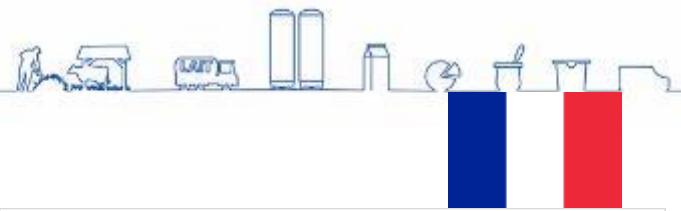
Sur un an glissant, les livraisons de lait bio sont en baisse partout sauf dans le Centre Val de Loire. Le recul est plus net dans le sud et l'est du pays.

S. : secret statistique

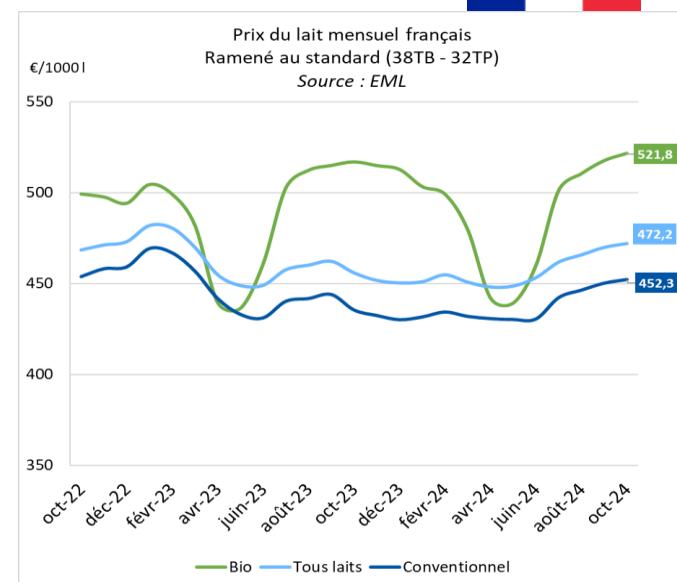


Source : FranceAgriMer - SSP

Prix mensuel payé aux producteurs



	France prix standard (38-32) en €/1000l						France prix payé €/1000l	
	Bio	Évolution N/N-1	Conventionnel	Évolution N/N-1	Tous laits	Évolution N/N-1	Bio	Évolution N/N-1
oct-22	499,3		453,9		468,6		532,1	
nov-22	497,7		458,2		471,4		533,3	
déc-22	494,3		459,2		473,2		532,7	
janv-23	504,6		469,3		482,1		529,8	
févr-23	499,2		466,9		480,7		525,3	
mars-23	482,1		456,9		470,1		506,8	
avr-23	439,4		441,9		454,9		467,4	
mai-23	436,2		433,2		448,9		463,9	
juin-23	460,8		431,3		449,1		479,1	
juil-23	502,8		440,4		457,7		516,8	
août-23	512,4		441,9		460,2		530,3	
sept-23	515,1		444,1		462,3		537,2	
oct-23	517,1	3,6%	435,6	-4,0%	455,9	-2,7%	550,8	3,5%
nov-23	515,0	3,5%	432,6	-5,6%	451,8	-4,2%	554,2	3,9%
déc-23	512,9	3,8%	430,3	-6,3%	450,4	-4,8%	548,5	3,0%
janv-24	503,4	-0,2%	431,8	-8,0%	451,0	-6,4%	532,5	0,5%
févr-24	499,2	0,0%	434,5	-6,9%	454,9	-5,4%	519,9	-1,0%
mars-24	479,6	-0,5%	432,1	-5,4%	450,8	-4,1%	504,1	-0,5%
avr-24	441,9	0,6%	430,9	-2,5%	448,2	-1,5%	468,6	0,2%
mai-24	439,2	0,7%	430,4	-0,6%	448,7	-0,1%	463,8	0,0%
juin-24	460,0	-0,2%	430,7	-0,1%	453,3	1,0%	481,5	0,5%
juil-24	501,4	-0,3%	442,4	0,5%	461,9	0,9%	519,2	0,5%
août-24	510,6	-0,4%	446,5	1,0%	465,9	1,2%	525,7	-0,9%
sept-24	517,8	0,5%	450,3	1,4%	470,0	1,7%	547,5	1,9%
oct-24	521,8	0,9%	452,3	3,8%	472,2	3,6%	557,2	1,2%



Prix du lait standard 38-32

Prix toutes primes comprises, toutes qualités confondues, ramené à un lait standard (38g de MG / 32g de MP).
Ce prix est le prix payé aux producteurs au cours du mois, il peut inclure des avances.

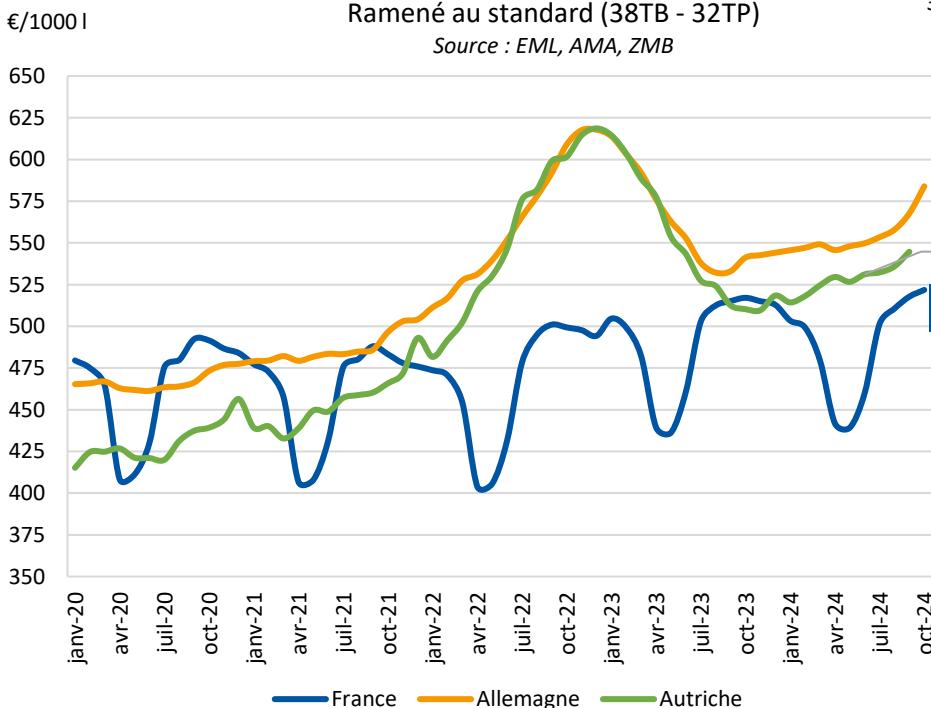


Source : FranceAgriMer - SSP

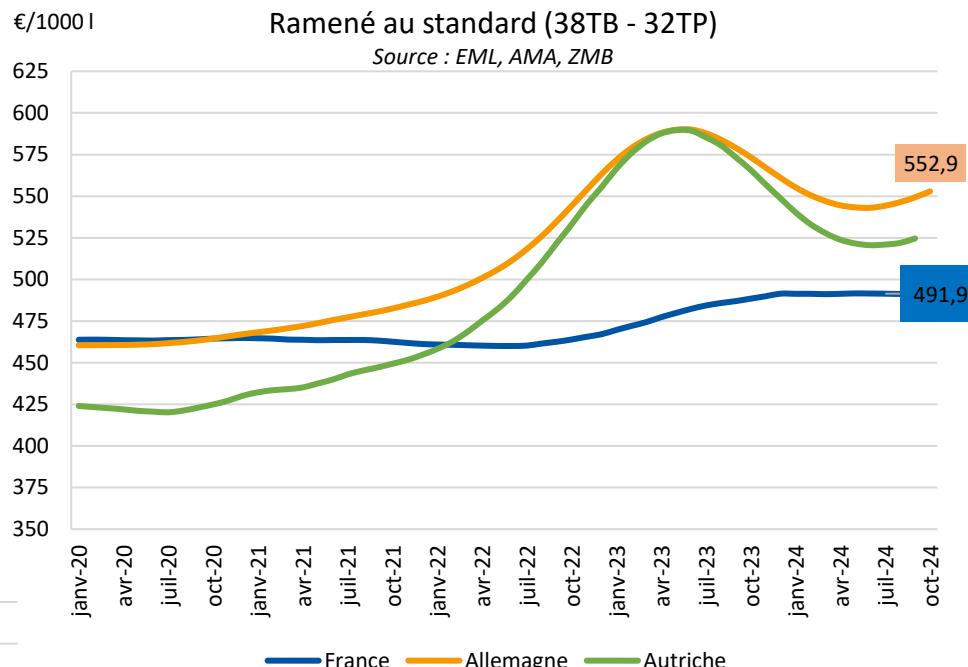
Comparatif France – Allemagne - Autriche



Prix du lait bio mensuel
Ramené au standard (38TB - 32TP)
Source : EML, AMA, ZMB



Prix du lait bio sur 12 mois glissants
Ramené au standard (38TB - 32TP)
Source : EML, AMA, ZMB



Source : Bioland, AgrarMarkt Austria, FranceAgriMer

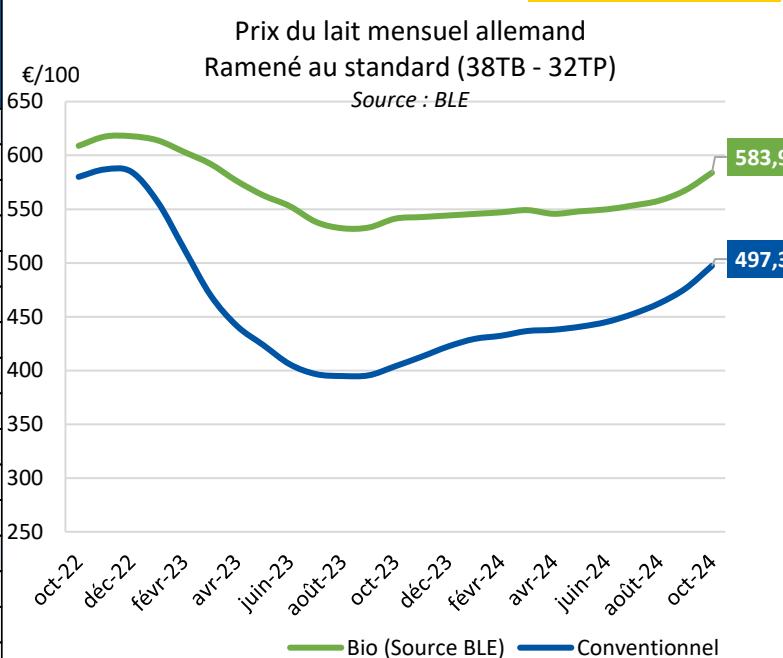


Prix du lait allemand mensuel



Prix du lait allemand ramené en équivalent 38-32 en €/1000l

	Bio (Source Bioland)	Évolution N/N-1	Bio (Source BLE)	Évolution N/N-1	Conventionnel (Source BLE)	Évolution N/N-1
oct-22	608,0		608,9		580,0	
nov-22	615,9		617,5		587,0	
déc-22	615,9		617,8		584,7	
janv-23	612,9		613,9		556,5	
févr-23	601,2		603,2		512,9	
mars-23	590,5		592,0		469,9	
avr-23	574,8		576,1		441,4	
mai-23	561,1		562,8		423,6	
juin-23	550,4		552,8		405,8	
juil-23	535,7		538,1		396,6	
août-23	529,8		532,2		394,8	
sept-23	529,8		533,0		395,5	
oct-23	537,7	-11,6%	541,2	-11,1%	403,9	-30,4%
nov-23	539,6	-12,4%	542,6	-12,1%	412,8	-29,7%
déc-23	540,6	-12,2%	544,1	-11,9%	422,3	-27,8%
janv-24	542,5	-11,5%	545,6	-11,1%	429,3	-22,9%
févr-24	544,5	-9,4%	547,0	-9,3%	432,3	-15,7%
mars-24	546,5	-7,5%	549,1	-7,2%	436,7	-7,1%
avr-24	543,5	-5,4%	545,7	-5,3%	437,9	-0,8%
mai-24	545,5	-2,8%	548,0	-2,6%	440,7	4,0%
juin-24	547,4	-0,5%	549,8	-0,5%	445,1	9,7%
juil-24	551,3	2,9%	553,4	2,9%	452,5	14,1%
août-24	556,2	5,0%	557,9	4,8%	462,4	17,1%
sept-24	565,0	6,6%	567,7	6,5%	476,3	20,4%
oct-24	580,7	8,0%	583,9	7,9%	497,3	23,1%



Source : Bioland - BLE

Prix du lait standard 38-32

Prix toutes primes comprises, toutes qualités confondues, ramené à un lait standard (38g de MG / 32g de MP).

Ce prix est le prix payé aux producteurs au cours du mois, il peut inclure des avances.

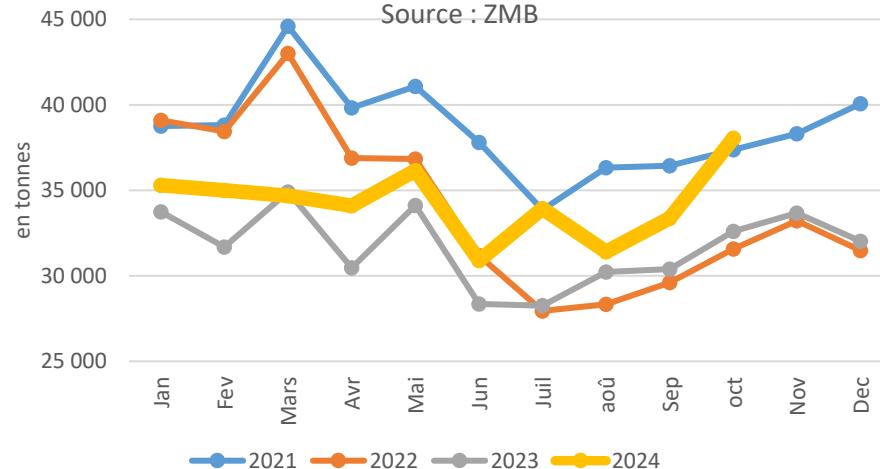
Fabrications en Allemagne

En Allemagne, les fabrications de beurre et lait liquide rebondissent mais restent en dessous de leur niveau de 2021 au contraire de la production de fromage bio qui se situe à un niveau record.

Fabrications de lait de consommation bio en Allemagne

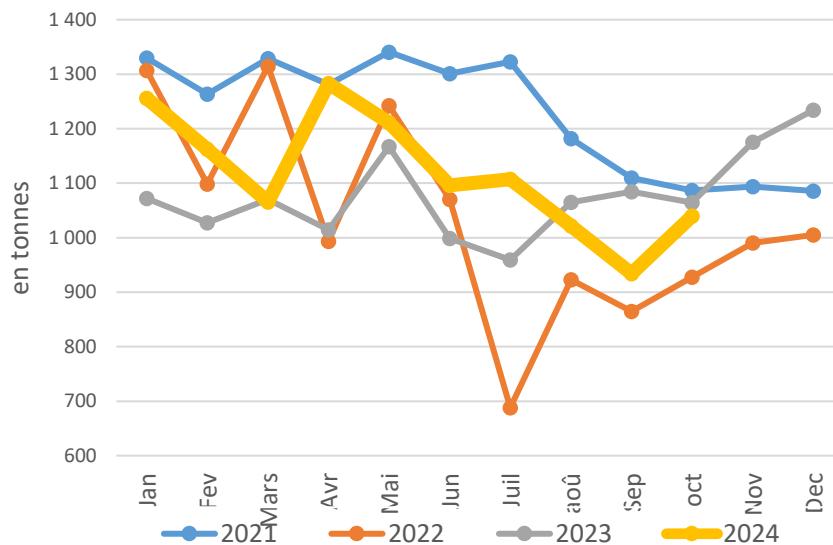
Allemagne

Source : ZMB



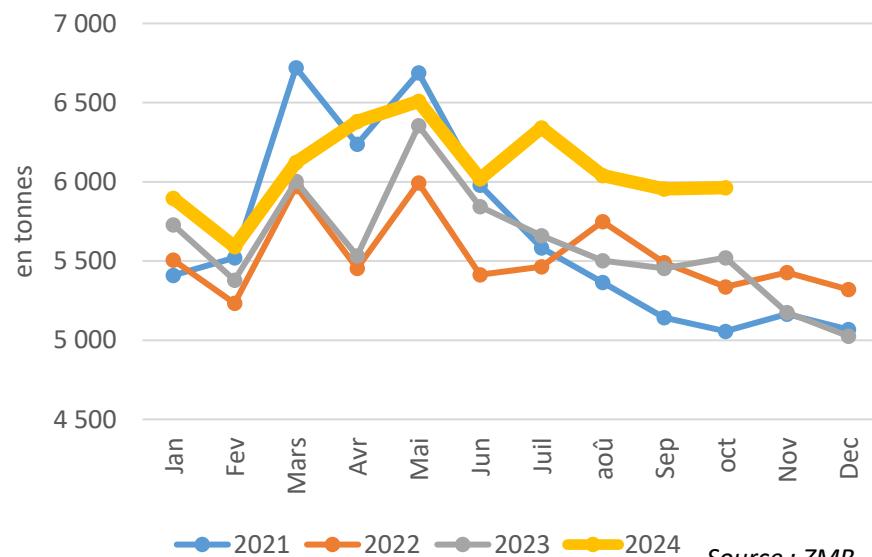
Fabrications de beurre bio en Allemagne

Source : ZMB



Fabrications de fromages bio en Allemagne

Source: ZMB

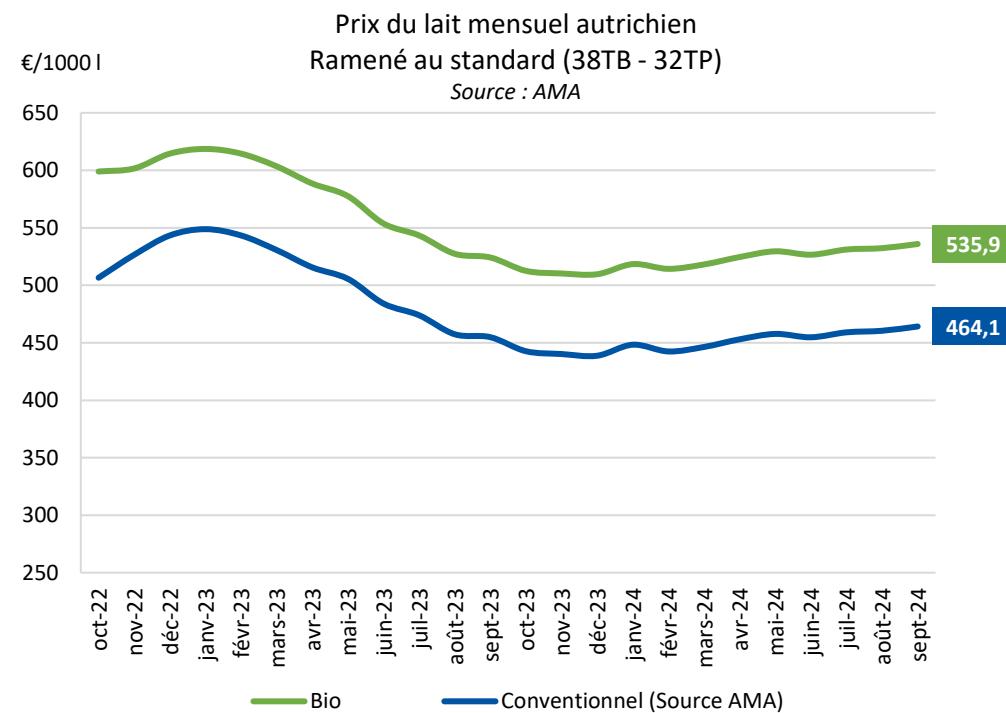


Source : ZMB

Prix du lait autrichien mensuel



Prix du lait autrichien ramené en équivalent 38-32 en €/1000l				
	Bio	Évolution N/N-1	Conventionnel (Source AMA)	Évolution N/N-1
sept-22	599,0		506,6	
oct-22	601,6		526,5	
nov-22	614,5		543,3	
déc-22	618,6		548,8	
janv-23	614,5		543,3	
févr-23	603,5		530,6	
mars-23	588,5		515,6	
avr-23	577,5		505,6	
mai-23	553,7		484,1	
juin-23	543,3		473,9	
juil-23	527,4		457,4	
août-23	524,2		454,9	
sept-23	512,5	-14,4%	442,6	-12,6%
oct-23	510,3	-15,2%	440,2	-16,4%
nov-23	509,6	-17,1%	438,7	-19,3%
déc-23	518,4	-16,2%	448,3	-18,3%
janv-24	514,3	-16,3%	442,4	-18,6%
févr-24	518,1	-14,1%	446,4	-15,9%
mars-24	524,6	-10,9%	453,0	-12,1%
avr-24	529,5	-8,3%	457,7	-9,5%
mai-24	526,6	-4,9%	454,8	-6,1%
juin-24	531,1	-2,2%	459,1	-3,1%
juil-24	532,3	0,9%	460,4	0,7%
août-24	535,9	2,2%	464,1	2,0%
sept-24	544,7	6,3%	473,0	6,9%



Prix du lait standard 38-32

Prix toutes primes comprises, toutes qualités confondues, ramené à un lait standard (38g de MG / 32g de MP).

Ce prix est le prix payé aux producteurs au cours du mois, il peut inclure des avances.

Source : AgrarMarkt Austria



Comparatif prix France – Allemagne - Autriche



	Prix du lait bio ramené au standard 38-32 €/1000 l			Prix du lait standard 12 mois glissants €/1000 l		
	France	Allemagne	Autriche	France	Allemagne	Autriche
	oct-22	499,3	608,9	601,6	463,9	544,2
nov-22	497,7	617,5	614,5	465,6	553,7	544,9
déc-22	494,3	617,8	618,6	467,1	563,2	555,4
janv-23	504,6	613,9	614,5	469,7	571,7	566,5
févr-23	499,2	603,2	603,5	472,0	578,9	575,8
mars-23	482,1	592,0	588,5	474,4	584,3	582,9
avr-23	439,4	576,1	577,5	477,3	588,0	587,7
mai-23	436,2	562,8	553,7	479,9	590,0	589,6
juin-23	460,8	552,8	543,3	482,3	590,0	589,4
juil-23	502,8	538,1	527,4	484,4	587,7	585,3
août-23	512,4	532,2	524,2	485,8	583,9	580,5
sept-23	515,1	533,0	512,5	487,0	579,0	573,3
oct-23	517,1	541,2	510,3	488,5	573,4	565,7
nov-23	515,0	542,6	509,6	489,9	567,1	557,0
déc-23	512,9	544,1	518,4	491,5	561,0	548,6
janv-24	503,4	545,6	514,3	491,4	555,3	540,3
févr-24	499,2	547,0	518,1	491,4	550,6	533,2
mars-24	479,6	549,1	524,6	491,2	547,0	527,8
avr-24	441,9	545,7	529,5	491,4	544,5	523,8
mai-24	439,2	548,0	526,6	491,6	543,3	521,6
juin-24	460,0	549,8	531,1	491,5	543,0	520,6
juil-24	501,4	553,4	532,3	491,4	544,3	521,0
août-24	510,6	557,9	535,9	491,3	546,5	521,9
sept-24	517,8	567,7	544,7	491,5	549,3	524,6
oct-24	521,8	583,9		491,9	552,9	

Prix du lait standard 38-32

Prix toutes primes comprises, toutes qualités confondues, ramené à un lait standard (38g de MG / 32g de MP).

Ce prix est le prix payé aux producteurs au cours du mois, il peut inclure des avances.

Source : Bioland, AgrarMarkt Austria, FranceAgriMer





Fabrications

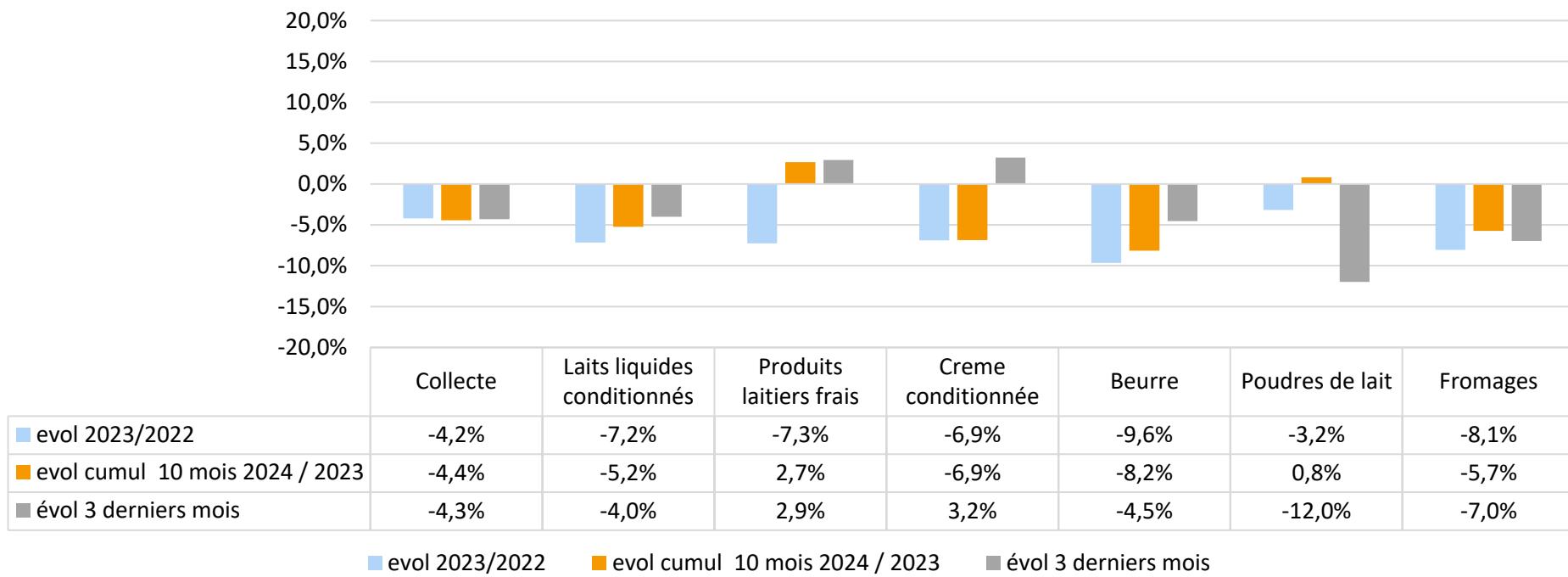
Situation octobre 2024



Fabrications biologiques



Pourcentages d'évolution des fabrications de produits laitiers biologiques sur différentes périodes



- En cumul sur les 10 premiers mois de 2024, les fabrications de produits laitiers bio ont diminué légèrement plus fortement que la collecte (respectivement -5,4% /2023 contre -4,4%). Néanmoins, les fabrications de poudres conditionnées et de produits laitiers frais (portées par celles de yaourts) ressortent maintenant à la hausse (2,7%). Les fabrications de crèmes conditionnées (-6,9%) et de beurre (-8,2%) restent en revanche en territoire négatif.
- Sur les 3 derniers mois publiés (août à octobre), le rythme de baisse des fabrications a ralenti dans toutes les catégories , à l'exception des fromages. Les crèmes conditionnées se redressent légèrement (+3,2%), la production de produits frais poursuit son léger rebond (+2,9%).

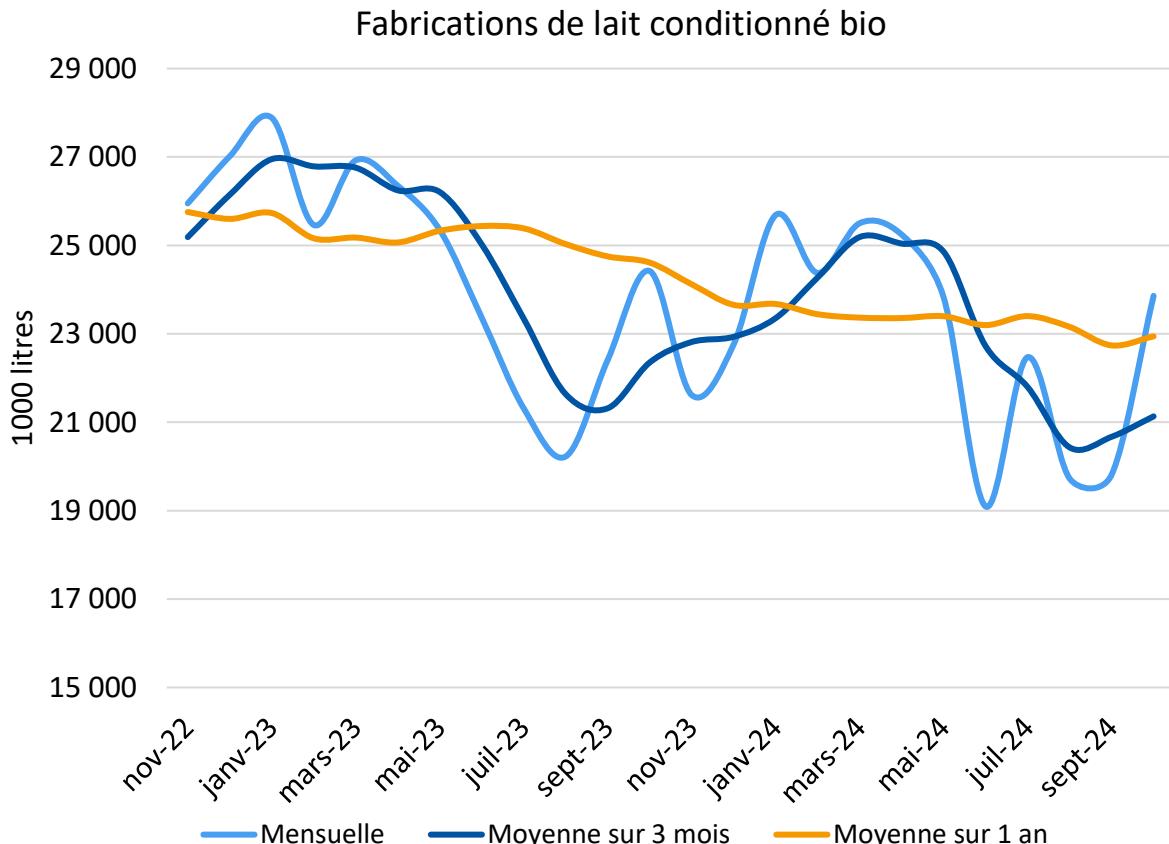


Source : FranceAgriMer - SSP

Fabrications : Laits conditionnés bio



1 000 litres		
Mensuel	Cumul annuel	Évolution cumul (%)
2023	27 886	27 886 -2,9%
	25 462	-3,3%
	26 924	-7,6%
	26 350	-6,2%
	25 350	-6,5%
	23 366	-5,1%
	21 315	-4,9%
	20 225	-5,2%
	22 407	-5,4%
	24 420	-5,3%
	21 616	-6,3%
	22 760	-7,2%
2024	25 686	-7,9%
	24 377	-6,2%
	25 501	-5,9%
	25 244	-5,5%
	23 826	-5,6%
	19 094	-7,5%
	22 471	-5,9%
	19 728	-5,6%
	19 811	-6,2%
	23 858	-5,8%

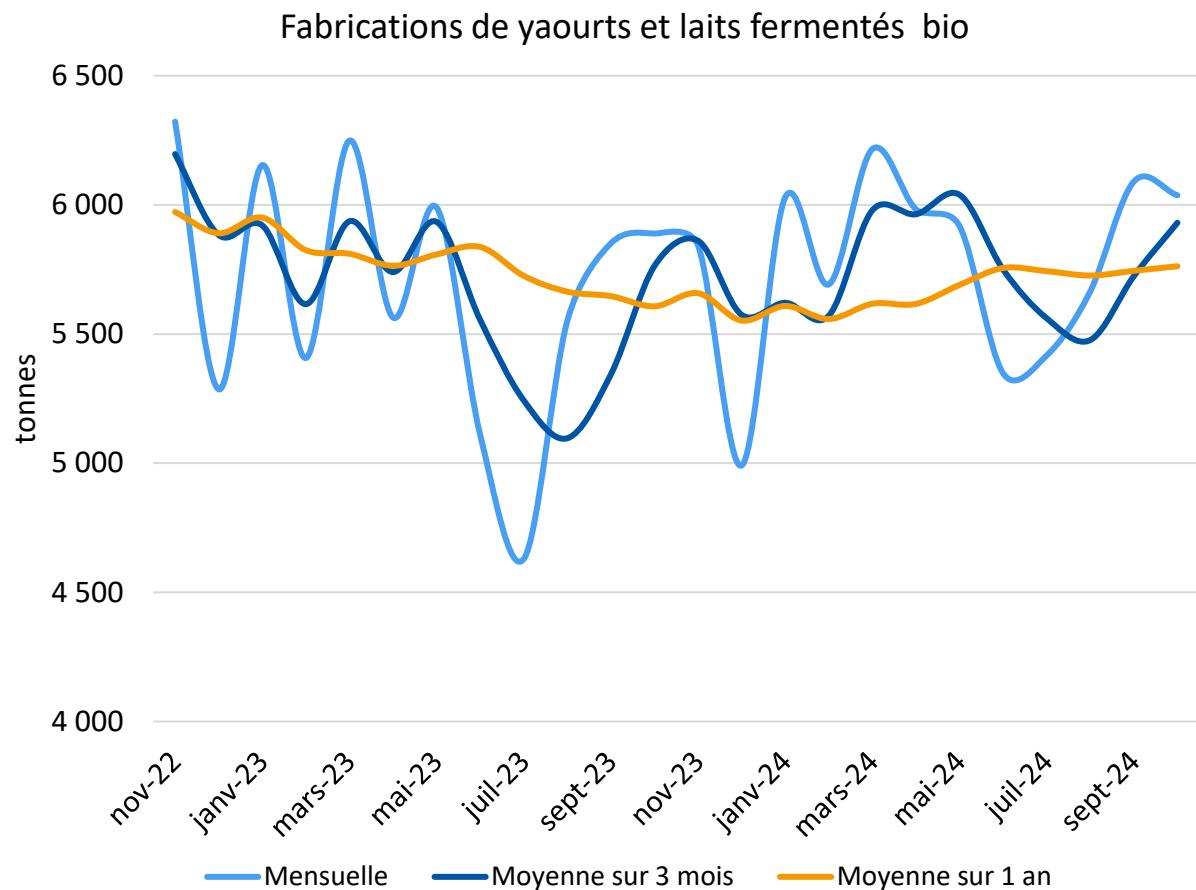


Source : FranceAgriMer - SSP

Fabrications : yaourts et laits fermentés bio



tonnes		
Mensuel	Cumul annuel	Évolution cumul (%)
2023	6 154	6 154
	5 407	-0,6%
	11 561	-1,0%
	6 249	17 810
	23 374	-3,6%
	5 564	-6,0%
	29 364	5 990
	34 474	-5,1%
	39 103	-5,4%
	44 654	-5,2%
	50 505	-5,2%
	56 394	-5,3%
2024	5 889	-5,0%
	62 237	-5,3%
	67 228	-5,3%
	6 029	6 029
	11 721	-2,0%
	17 937	1,4%
	23 920	0,7%
	29 838	2,3%
	35 186	1,6%
	40 603	2,1%
	46 268	3,8%
	52 358	3,6%
	58 395	3,7%
		3,5%

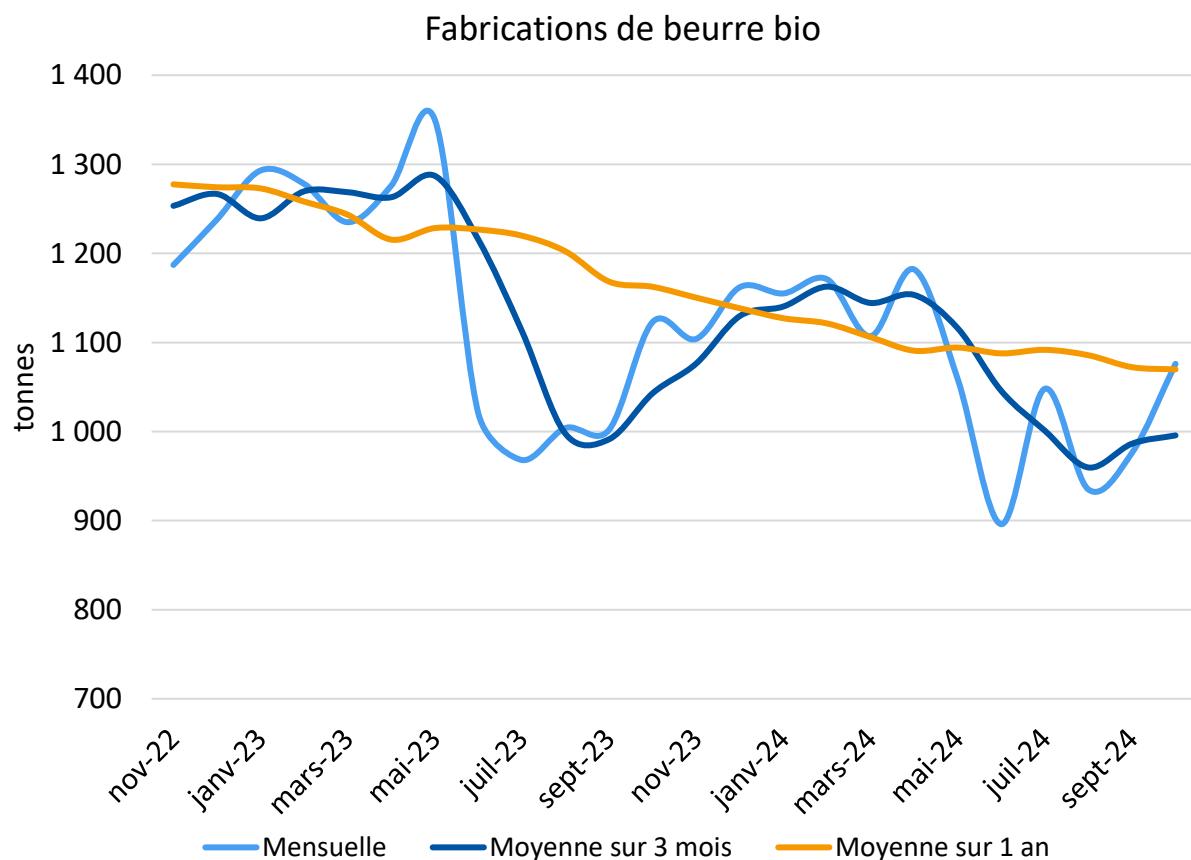


Source : FranceAgriMer - SSP

Fabrications : beurre bio



tonnes		
Mensuel	Cumul annuel	Évolution cumul (%)
1 293	1 293	1,5%
1 278	2 571	-0,4%
1 235	3 806	-5,4%
1 276	5 082	-6,2%
1 350	6 432	-8,1%
1 020	7 452	-9,2%
968	8 420	-9,0%
1 004	9 424	-8,4%
1 002	10 426	-9,3%
1 123	11 549	-10,2%
1 104	12 653	-10,0%
1 162	13 815	-9,6%
1 155	1 155	-10,7%
1 171	2 326	-9,5%
1 107	3 433	-9,8%
1 182	4 615	-9,2%
1 059	5 674	-11,8%
896	6 570	-11,8%
1 048	7 618	-9,5%
935	8 553	-9,2%
976	9 529	-8,6%
1 076	10 605	-8,2%

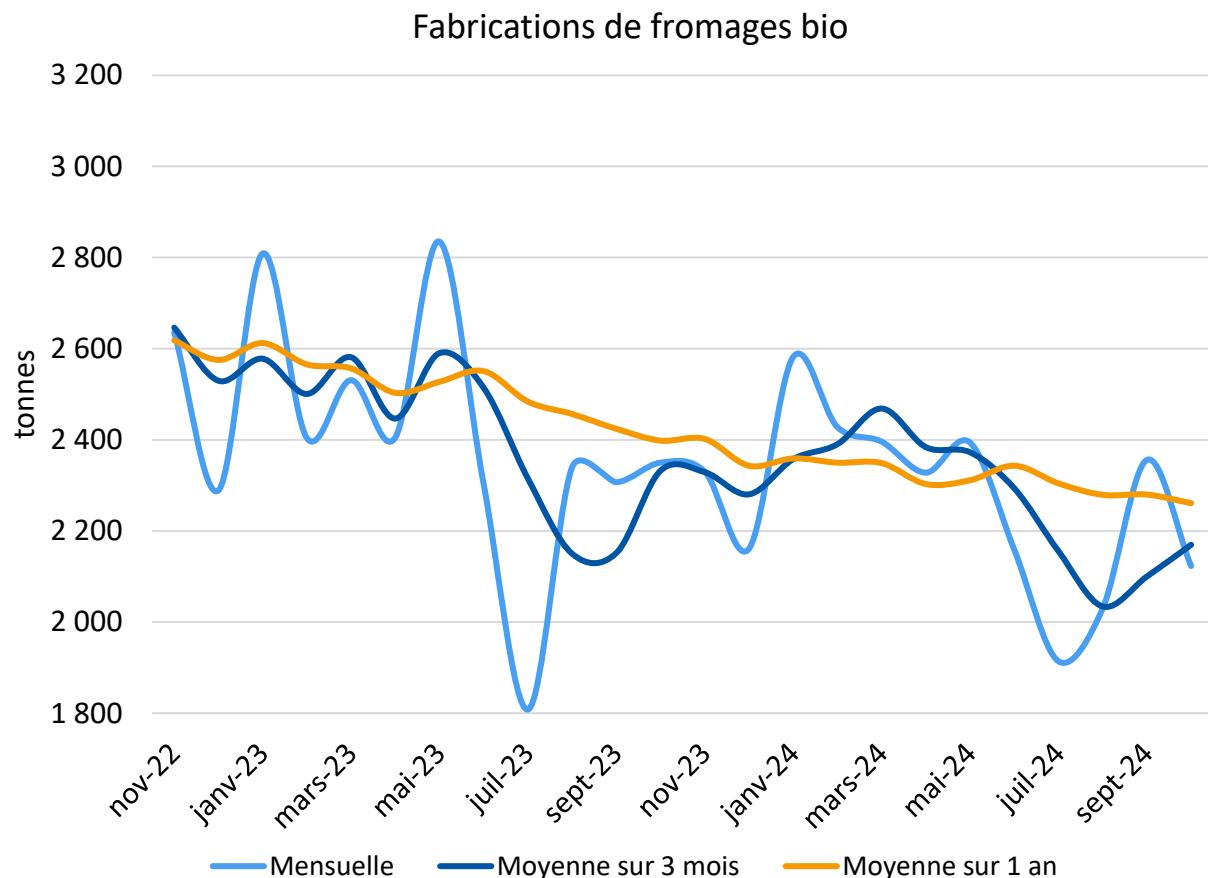


Source : FranceAgriMer - SSP

Fabrications : fromages bio



	tonnes		
	Mensuel	Cumul annuel	
		Évolution cumul (%)	
2023	2 809	2 809	1,8%
	2 404	5 213	1,0%
	2 531	7 744	-4,1%
	2 405	10 149	-5,2%
	2 835	12 984	-5,2%
	2 302	15 286	-6,0%
	1 808	17 094	-6,7%
	2 340	19 434	-6,8%
	2 307	21 741	-7,5%
	2 350	24 091	-7,9%
	2 330	26 421	-8,3%
	2 161	28 582	-8,1%
2024	2 582	2 582	-8,1%
	2 428	5 010	-3,9%
	2 396	7 406	-4,4%
	2 328	9 734	-4,1%
	2 394	12 128	-6,6%
	2 159	14 287	-6,5%
	1 914	16 201	-5,2%
	2 030	18 231	-6,2%
	2 356	20 587	-5,3%
	2 123	22 710	-5,7%

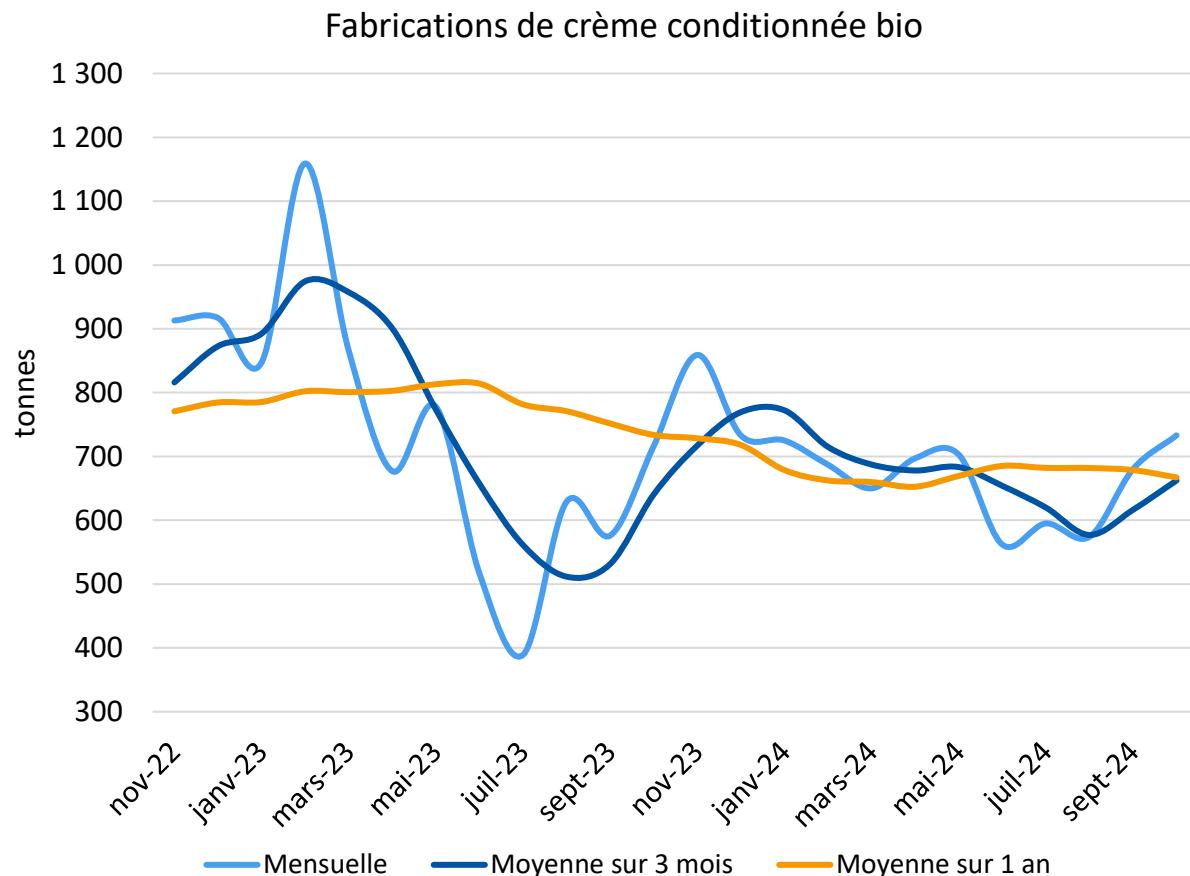


Source : FranceAgriMer - SSP

Fabrications : crème bio



tonnes		
Mensuel	Cumul annuel	Évolution cumul (%)
847	847	10,7%
1 159	2 006	25,1%
866	2 872	11,4%
677	3 549	2,6%
778	4 327	5,2%
517	4 844	1,4%
389	5 233	-1,0%
629	5 862	-2,8%
576	6 438	-5,0%
716	7 154	-5,4%
859	8 013	-5,5%
733	8 746	-6,9%
2023		
725	725	-14,4%
687	1 412	-29,6%
650	2 062	-28,2%
697	2 759	-22,3%
703	3 462	-20,0%
562	4 024	-16,9%
595	4 619	-11,7%
574	5 193	-11,4%
680	5 873	-8,8%
733	6 606	-7,7%
2024		



Source : FranceAgriMer - SSP



Ventes et prix moyens de produits laitiers bio en hypermarchés, supermarchés, hard-discount et commerce en ligne

Situation à fin novembre 2024 (P12-2024)

NB : Le panel CIRCANA suit les ventes de produits alimentaires en grande distribution (surface de vente >400 m²), qui concernent les *concepts* (hypermarché, supermarché, proximité), les EDMP (Enseignes à Dominante Marque Propre, nouvelle dénomination du hard-discount) et le drive/e-commerce. Plus de 5000 points de vente remontent quotidiennement leurs données.



Etat des lieux de la consommation GMS en 2024



Circuits généralistes (données CIRCANA): Pour la 4ème année de suite, les ventes de produits laitiers biologiques en Grandes et Moyennes Surfaces diminuent en 2024, d'après les données du panel distributeur CIRCANA. Néanmoins, le rythme de baisse est ralenti, en lien avec la stabilisation des prix de l'alimentaire.

- En 2023: , la baisse avait été de -12% en équivalent lait /2022
- Au premier semestre 2024, le repli des ventes en volume eq lait a été de -7% /2023
- Depuis le début du second semestre (5 périodes sur 6), la baisse des ventes est de -4%/2023

A noter que depuis cet été les différentes familles de produits laitiers bio suivent des trajectoires divergentes:

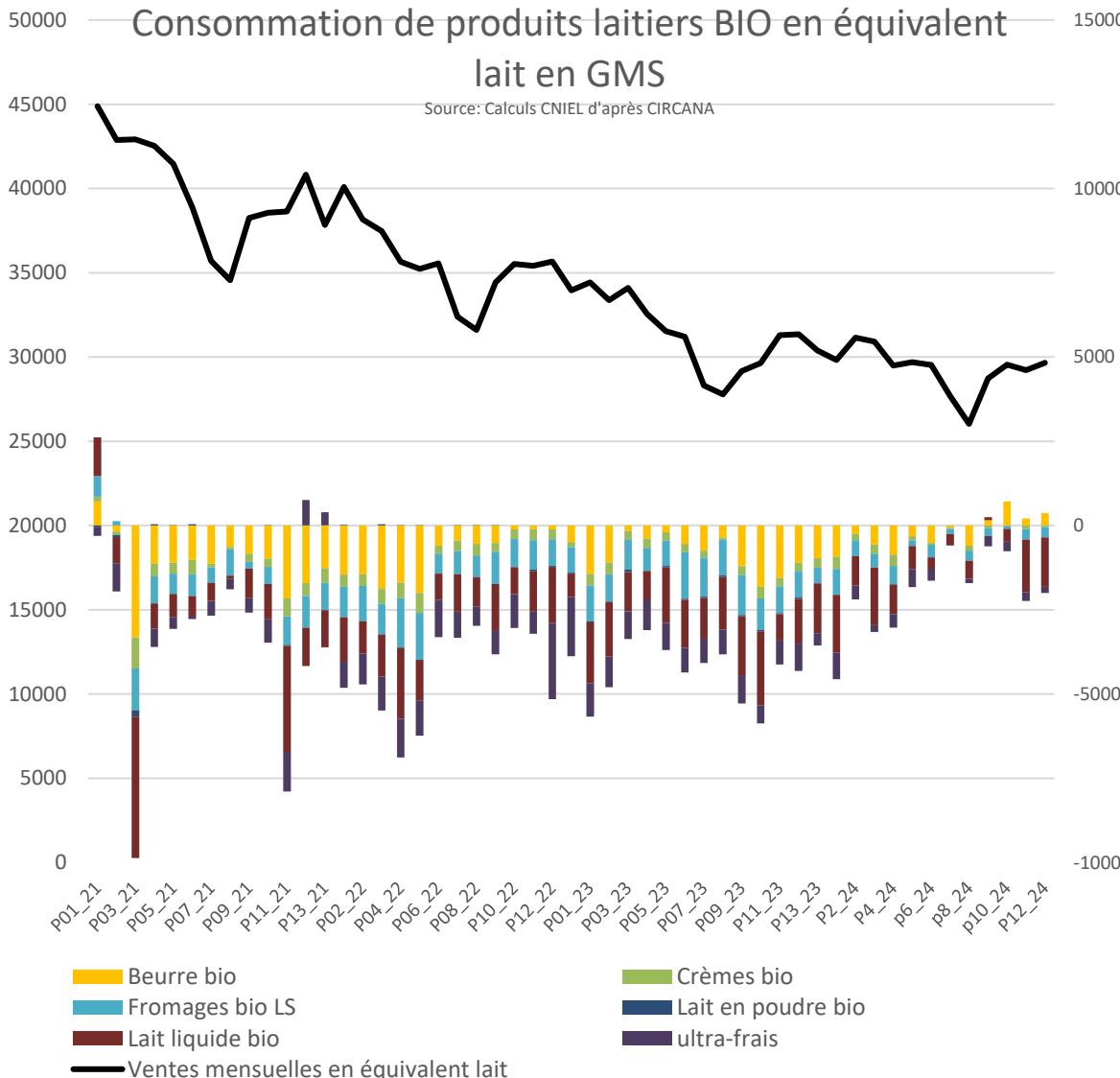
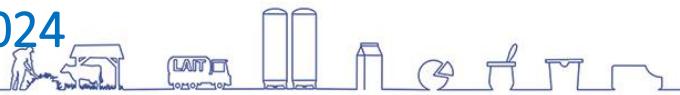
- Les achats de beurre bio se sont redressés au point de s'établir à la hausse pendant 4 périodes consécutives entre août et novembre.
- Les ventes de yaourts bio se stabilisent (-0,8% au deuxième semestre).
- La dynamique est en revanche préoccupante pour le lait liquide bio, de nouveau en recul de -10% sur les deux premières périodes du 4^{ème} trimestre

BIO	Beurre bio	Crèmes bio	Fromages bio LS	Lait liquide bio	Ultra-frais bio	total PL bio eq lait (miliers de litres)
cumul p10 2019	9 909	5 957	9 610	252 688	75 939	400 169
cumul p10 2023	7 733	4 181	7 064	205 678	56 613	312 066
cumul p10 2024	7 480	3 778	6 513	191 485	54 062	292 596
évolution 2024/2019	-25%	-37%	-32%	-24%	-29%	-27%
évolution 2024/2023	-3%	-10%	-8%	-7%	-5%	-6%
	Beurre non bio	Crèmes non bio	Fromages non bio LS	Lait liquide non bio	Ultra-frais non bio	total PL CONV eq lait (miliers de litres)
cumul p10 2019	145 738	217 792	632 761	1 809 011	1 487 937	
cumul p10 2023	128 582	225 601	651 618	1 704 722	1 405 132	
cumul p10 2024	129 491	231 740	665 371	1 677 206	1 427 876	
évolution 2024/2019	-11%	+6%	+5%	-7%	-4%	
évolution 2024/2023	+1%	+3%	+2%	-2%	+2%	

Source : panel CIRCANA- Cniel

Circuits spécialisés bio (non couverts par CIRCANA): d'après les chiffres de certains leaders du secteur, les ventes de produits laitiers dans les circuits spécialisés bio seraient reparties à la hausse en 2024, notamment grâce à la dynamique des rayons frais.

Etat des lieux de la consommation GMS début 2024



La reprise se fait encore attendre

Les ventes de produits laitiers bio avaient marqué des signes de stabilisation en P9 et P10 (mi-août à mi-octobre), mais ont rechuté sur les deux périodes suivantes -7% en P11, et -5% en P12.

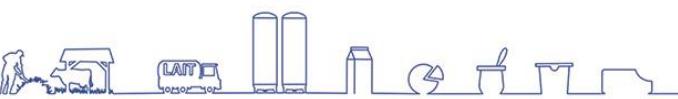
La nouvelle baisse en P12 est préoccupante, parce qu'elle s'est inscrite dans un contexte de hausse des ventes de produits laitiers dans leur ensemble (+1%).

Ce sont surtout les ventes de lait liquide, premier produit laitier vendu en bio, qui expliquent cette rechute (-10% sur les deux derniers mois).



Source : panel CIRCANA- Cniel

Les ventes de produits laitiers bio continuent de diminuer en circuit généraliste

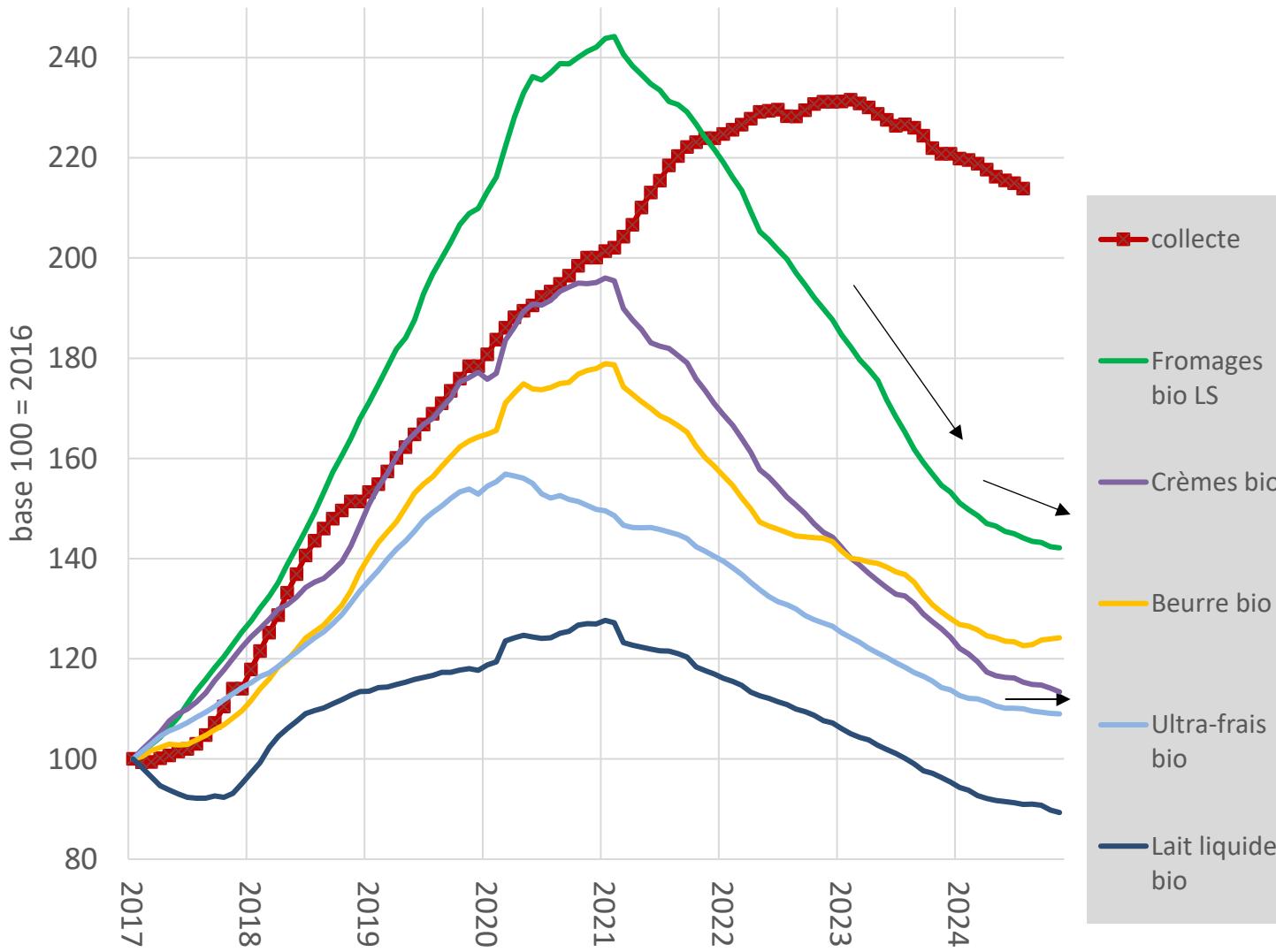


Evolution des ventes de produits laitiers biologiques

sur 12 mois glissants en GMS (base 100 = moyenne 2016)

Source: CNIEL d'après CIRCANA

Données arrêtées
à P08 (mi-juillet)



Sur un an glissant:

La reprise se fait encore attendre, même si un ralentissement de la baisse des ventes est visible dans toutes les catégories de produits.

Des premiers signes de stabilisations, -voire de léger rebond- apparaissent pour l'ultra-frais et le beurre.



Evolution des ventes en valeur des produits laitiers (lait, beurre, crème, ultra-frais, fromages, yaourts, poudre, fromages frais, desserts lactés ; circuits HM/SM/HD hors drive)	ventes en valeur bio (1000€)	évolution bio N/N-1	ventes en valeur conventionnelles (1000€)	Evolution conventionnelle N/N-1	part du bio en valeur
P13_21	64 623		1 167 458		5,2%
P01_22	71 943		1 218 813		5,6%
P02_22	68 821		1 178 253		5,5%
P03_22	68 448		1 163 265		5,6%
P04_22	65 764		1 177 157		5,3%
P05_22	65 548		1 150 555		5,4%
P06_22	67 243		1 136 338		5,6%
P07_22	62 170		1 110 718		5,3%
P08_22	62 062		1 139 979		5,2%
P09_22	67 526		1 236 783		5,2%
P10_22	69 505		1 300 767		5,1%
P11_22	69 880		1 328 555		5,0%
P12_22	71 244		1 353 267		5,0%
P13_22	67 391	4%	1 357 687	16%	4,7%
P01_23	70 682	-2%	1 382 334	13%	4,9%
P02_23	69 615	1%	1 384 568	18%	4,8%
P03_23	70 674	3%	1 404 369	21%	4,8%
P04_23	68 634	4%	1 389 531	18%	4,7%
P05_23	67 056	2%	1 385 606	20%	4,6%
P06_23	66 959	0%	1 357 415	19%	4,7%
P07_23	61 772	-1%	1 303 555	17%	4,5%
P08_23	60 970	-2%	1 340 094	18%	4,4%
P09_23	64 276	-5%	1 389 936	12%	4,4%
P10_23	64 473	-7%	1 413 730	9%	4,4%
P11_23	66 495	-5%	1 474 089	11%	4,3%
P12_23	66 391	-7%	1 475 119	9%	4,3%
P13_23	63 702	-5%	1 491 277	10%	4,1%
P01_24	63 726	-10%	1 431 319	4%	4,3%
P02_24	66 851	-4%	1 445 519	4%	4,4%
P03_24	66 081	-6%	1 463 155	4%	4,3%
P04_24	63 376	-8%	1 406 980	1%	4,3%
P05_24	62 857	-6%	1 420 645	3%	4,2%
P06_24	63 371	-5%	1 392 807	3%	4,4%
P07_24	59 573	-4%	1 335 764	2%	4,3%
P08_24	56 988	-7%	1 315 407	-2%	4,2%
P09_24	61 680	-4%	1 408 042	1%	4,2%
P10_24	62 319	-3%	1 457 498	3%	4,1%
P11_24	61 415	-8%	1 467 600	0%	4,0%
P12_24	63 354	-5%	1 501 807	2%	4,0%

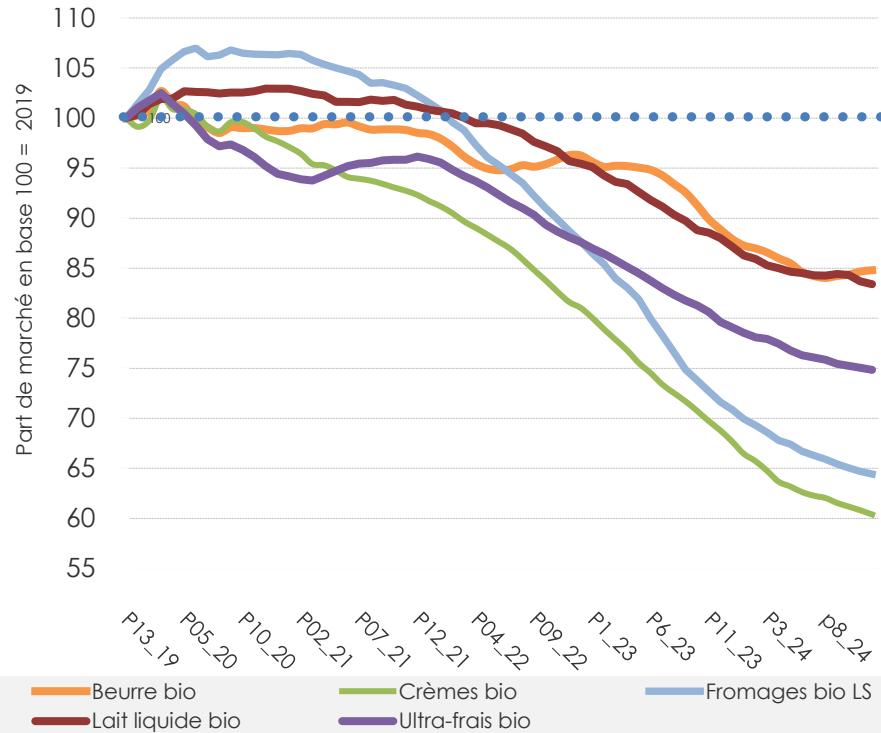
En 2024, du fait de la stabilisation du prix des produits laitiers bio en rayon, les ventes de produits laitiers bio diminuent en valeur, en lien avec le repli des ventes en volume.

Les ventes en valeur avaient été relativement stables en 2022 et 2023, car la hausse des prix compensait la perte des volumes.





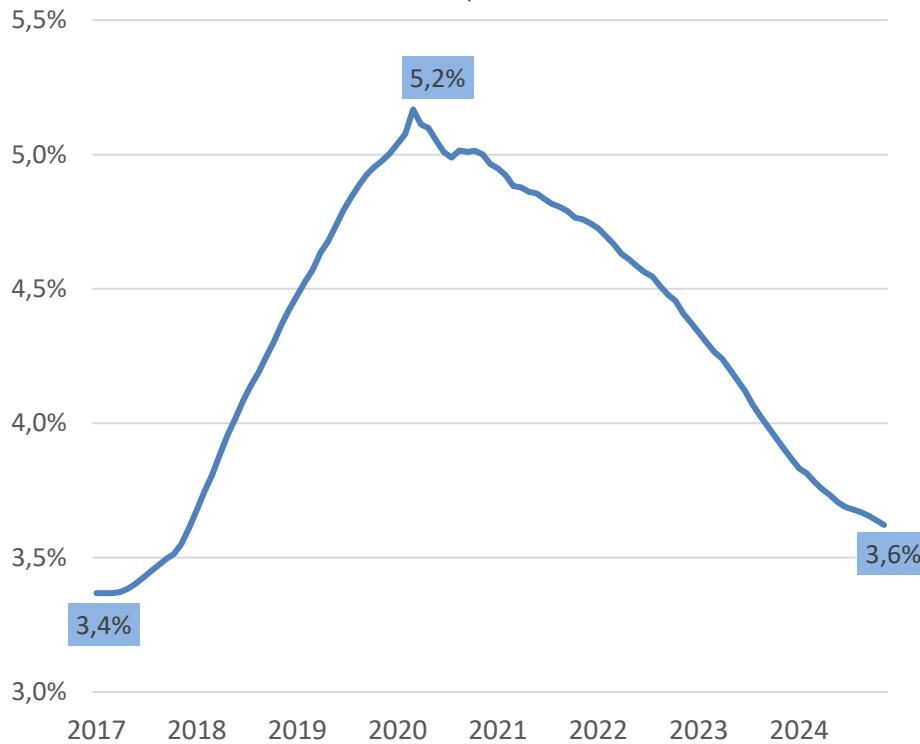
Evolution des parts de marché des produits laitiers biologiques



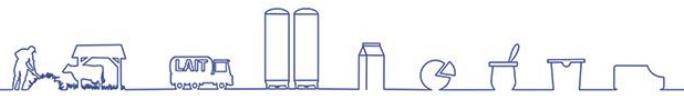
Source : panel Circana - Cniel

Part de marché du bio au sein de la catégorie produits laitiers (en volume eq lait)

Source: calculs CNIEL d'après données CIRCANA



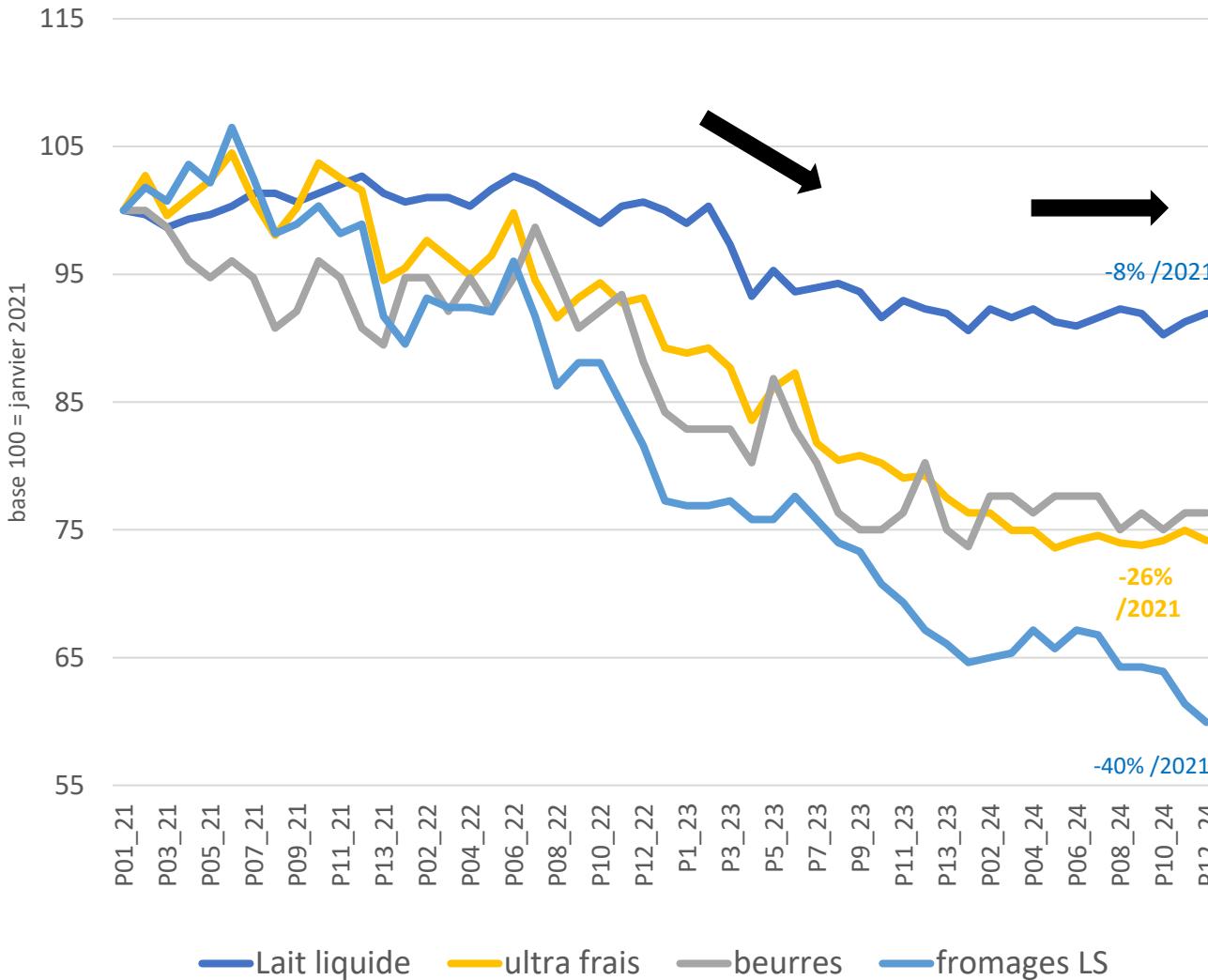
Nombre moyen de références de PL bio en GMS



L'écrémage des références bio a nettement ralenti ces derniers mois.

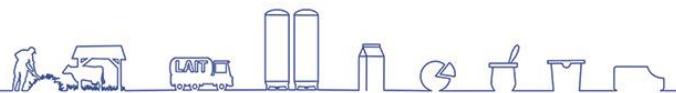
Nombre de références de produits laitiers bio

Source: CNIEL d'après CIRCANA



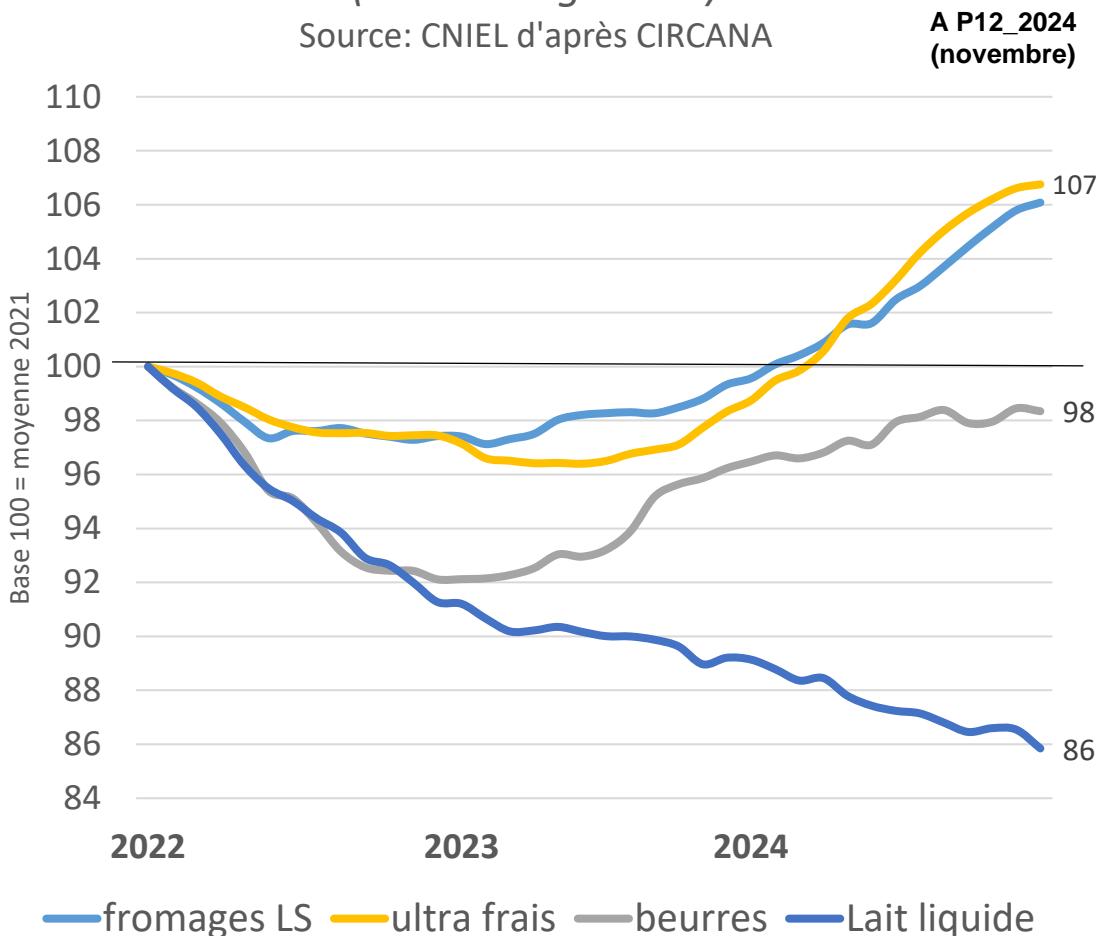
La baisse du nombre de références bio semble enrayer depuis le début de l'année 2024, à l'exception notable du fromage, dont le nombre de référence est fortement reparti à la baisse ces derniers mois (-11% d'EAN /2023)

Demande à la référence de produits laitiers bio



Demande à la référence de produits laitiers bio *(sur un an glissant)*

Source: CNIEL d'après CIRCANA



Source : panel Circana - Cniel

Jusqu'à début 2023, la réduction du nombre de références de PL bio avait été inférieure à la diminution des ventes. Par conséquent, la demande à la référence continuait de reculer.

La situation s'est inversée depuis début 2023. Sur toutes les gammes, à l'exception du lait liquide, l'offre bio a diminué plus rapidement que les volumes (sur 12 mois glissants)

Par conséquent, la demande à la référence se redresse. Autrement dit, la demande se concentre sur les références restantes.

Pour l'ultra-frais et les fromages bio, la demande à la référence est même revenue au-dessus de son niveau de 2021 (avant crise) du fait du très fort écrémage des assortiments bio dans ces deux catégories de produits.

En revanche, la demande à la référence continue de se replier sur le lait de consommation, en lien avec la stabilisation du nombre de références bio.

Ventes de lait biologique en HM, SM et HD

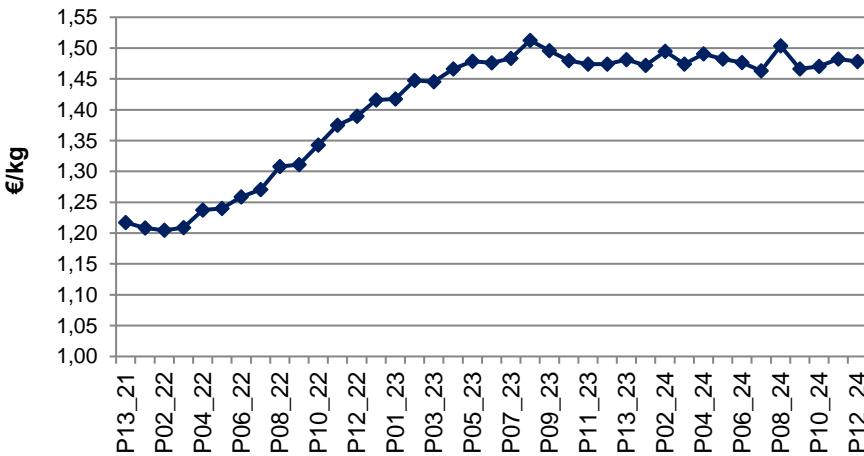


	Lait Bio	Tous laits	Part du lait biologique	Lait Bio	Tous laits	Part du lait biologique						
1T2022	65 293	473 549	12,1%			1,207	0,967			78 827	458 037	14,7%
2T2022	56 398	422 232	11,8%			1,245	1,003			70 228	423 540	14,2%
3T2022	71 383	544 541	11,6%			1,309	1,065			93 455	580 165	13,9%
4T2022	56 881	435 064	11,6%			1,393	1,130			79 259	491 444	13,9%
1T2023	58 547	465 852	11,2%	-10,3%	-1,6%	1,437	1,173	19,0%	21,3%	84 105	546 601	13,3%
2T2023	50 656	417 612	10,8%	-10,2%	-1,1%	1,473	1,226	18,3%	22,2%	74 635	512 037	12,7%
3T2023	61 520	532 005	10,4%	-13,8%	-2,3%	1,493	1,248	14,0%	17,1%	91 825	663 693	12,2%
4T2023	51 631	433 921	10,6%	-9,2%	-0,3%	1,476	1,227	5,9%	8,6%	76 222	532 367	12,5%
1T2024	52 226	461 158	10,2%	-10,8%	-1,0%	1,481	1,218	3,1%	3,8%	77 321	561 620	12,1%
2T2024	47 861	412 131	10,4%	-5,5%	-1,3%	1,483	1,238	0,7%	1,0%	70 997	510 312	12,2%
3T2024	59 788	520 583	10,3%	-2,8%	-2,1%	1,475	1,267	-1,2%	1,6%	88 203	659 684	11,8%
début 4T2024	31 609	283 334	10,0%	-9,6%	-2,0%	1,480	1,243	0,3%	1,4%	46 791	352 317	11,7%

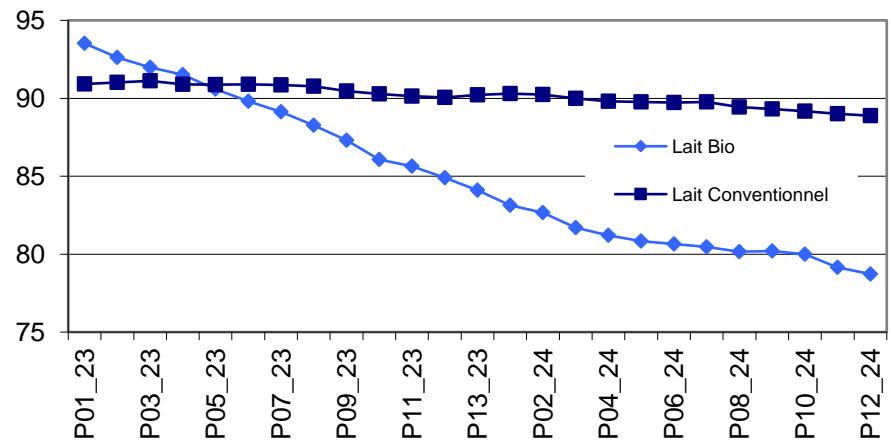
NB : le 4^{ème} trimestre 2024 ne compte que 2 périodes



Prix de vente consommateur du lait conditionné bio



Ventes de lait bio / conventionnel en volume CAM par période (base 100 au 31/12/18)



Source : panel CIRCANA - Cniel

Ventes de beurre biologique en HM, SM et HD

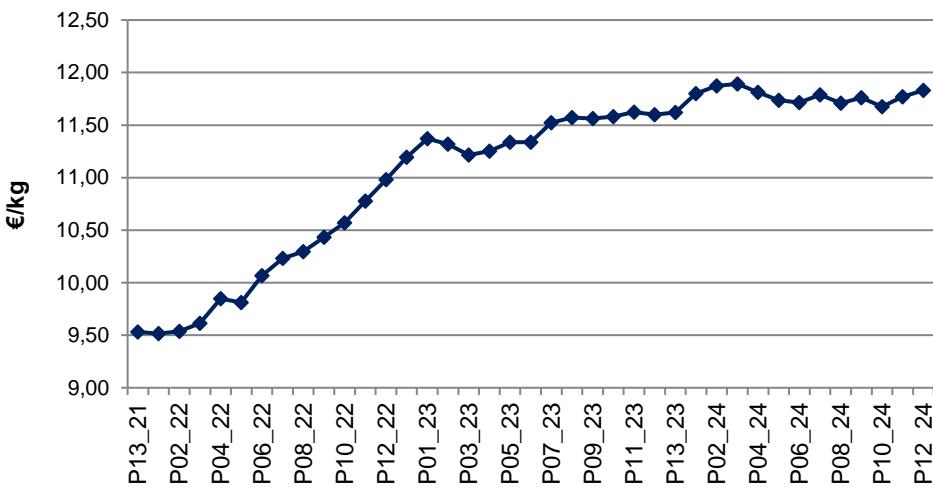


	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix		Ventes (en 1000 €)		
	Beurre Bio	Beurre Conventionnel	Part du biologique	Beurre Bio	Beurre Conventionnel	Beurre Bio	Beurre Conventionnel	Beurre Bio	Beurre Conventionnel	Beurre Bio	Beurre Conventionnel	Part du biologique
1T2022	2 306	36 210	6,0%			9,554	8,192			22 028	296 620	6,9%
2T2022	2 110	32 624	6,1%			9,908	8,737			20 908	285 051	6,8%
3T2022	2 659	39 812	6,3%			10,392	9,494			27 632	377 963	6,8%
4T2022	2 369	35 464	6,3%			10,983	9,943			26 023	352 633	6,9%
1T2023	2 071	34 278	5,7%	-10,2%	-5,3%	11,299	10,117	18,3%	23,5%	23 400	346 790	6,3%
2T2023	2 011	31 689	6,0%	-4,7%	-2,9%	11,309	10,533	14,1%	20,6%	22 738	333 781	6,4%
3T2023	2 299	39 388	5,5%	-13,5%	-1,1%	11,560	10,712	11,2%	12,8%	26 574	421 932	5,9%
4T2023	2 053	36 462	5,3%	-13,3%	2,8%	11,614	10,595	5,7%	6,6%	23 847	386 308	5,8%
1T2024	1 919	34 128	5,3%	-7,3%	-0,4%	11,857	10,539	4,9%	4,2%	22 759	359 674	6,0%
2T2024	1 863	32 451	5,4%	-7,3%	2,4%	11,755	10,611	3,9%	0,7%	21 902	344 334	6,0%
3T2024	2 314	39 955	5,5%	0,7%	1,4%	11,732	10,706	1,5%	-0,1%	27 147	427 767	6,0%
début 4T2024	1 383	22 957	5,7%	2,2%	-1,2%	11,801	10,769	1,6%	1,6%	16 322	247 220	6,2%

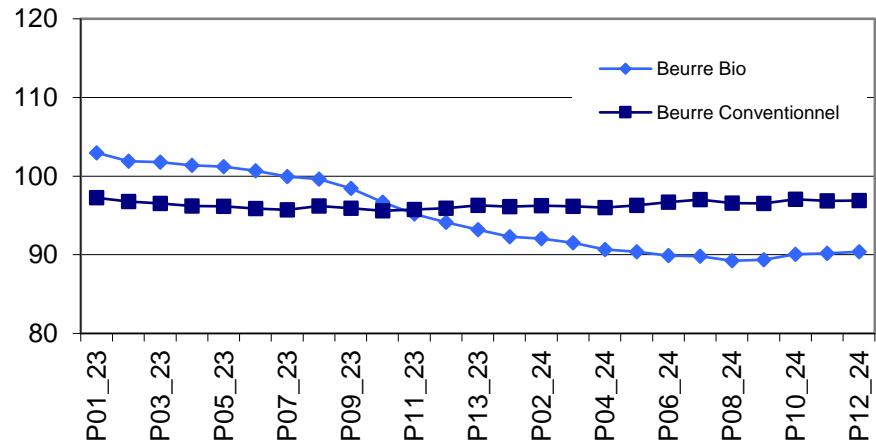
NB : le 4ème trimestre 2024 ne compte que 2 périodes



Prix de vente consommateur du beurre bio

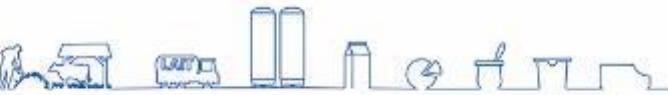


Ventes de beurre bio / conventionnel CAM par période (base 100 au 31/12/18)



Source : panel CIRCANA - Cniel

Ventes d'ultra-frais biologique en HM, SM et HD



	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix		Ventes (en 1000 €)		
	ultra frais Bio	ultra frais Conventionnel	Part du biologique	ultra frais Bio	ultra frais Conventionnel	ultra frais Bio	ultra frais Conventionnel	ultra frais Bio	ultra frais Conventionnel	ultra frais Bio	ultra frais Conventionnel	Part du biologique
1T2022	16 743	368 355	4,3%			3,465	2,713			58 009	999 451	5,5%
2T2022	16 143	349 851	4,4%			3,503	2,770			56 558	969 091	5,5%
3T2022	19 866	454 145	4,2%			3,597	2,882			71 458	1 308 832	5,2%
4T2022	14 786	335 843	4,2%			3,709	3,058			54 840	1 027 057	5,1%
1T2023	15 018	364 246	4,0%	-10,3%	-1,1%	3,759	3,160	8,5%	16,5%	56 457	1 150 941	4,7%
2T2023	14 514	350 156	4,0%	-10,1%	0,1%	3,930	3,277	12,2%	18,3%	57 036	1 147 593	4,7%
3T2023	17 861	452 841	3,8%	-10,1%	-0,3%	3,955	3,304	9,9%	14,6%	70 630	1 496 242	4,5%
4T2023	13 323	342 463	3,7%	-9,9%	2,0%	3,917	3,318	5,6%	8,5%	52 180	1 136 167	4,4%
1T2024	14 052	363 713	3,7%	-6,4%	-0,1%	3,865	3,300	2,8%	4,5%	54 307	1 200 416	4,3%
2T2024	13 523	358 933	3,6%	-6,8%	2,5%	3,890	3,286	-1,0%	0,3%	52 609	1 179 308	4,3%
3T2024	17 433	462 861	3,6%	-2,4%	2,2%	3,855	3,264	-2,5%	-1,2%	67 195	1 510 724	4,3%
début 4T2024	9 054	242 369	3,6%	-1,8%	1,9%	3,800	3,282	-3,0%	-1,1%	34 407	795 489	4,1%

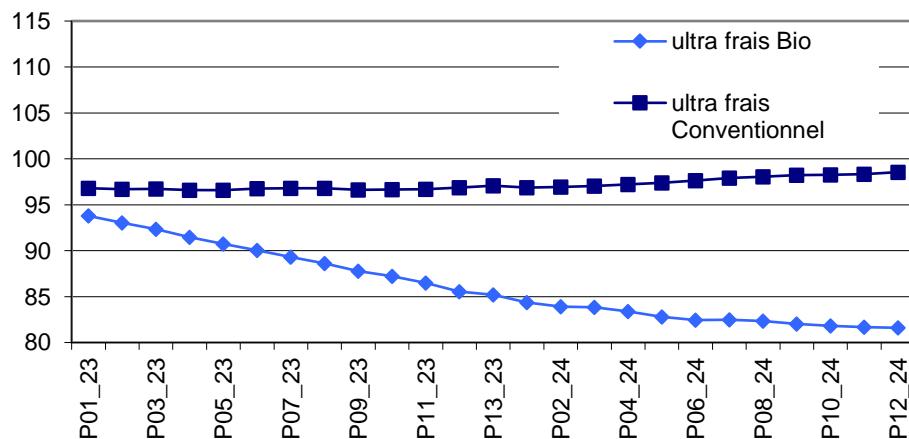
NB : le 4^{ème} trimestre 2024 ne compte que 2 périodes



Prix de vente consommateur de l'ultra frais bio



Ventes d'ultra frais bio / conventionnel CAM par période (base 100 au 31/12/18)





	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix		Ventes (en 1000 €)		
	yaourt Bio	yaourt conventionnel	Part du biologique	yaourt Bio	yaourt conventionnel	yaourt Bio	yaourt conventionnel	yaourt Bio	yaourt conventionnel	yaourt Bio	yaourt conventionnel	Part du biologique
1T2022	12 018	166 656	6,7%			3,031	2,289			36 423	381 433	8,7%
2T2022	11 669	161 782	6,7%			3,065	2,368			35 767	383 081	8,5%
3T2022	14 479	215 142	6,3%			3,160	2,483			45 747	534 274	7,9%
4T2022	10 905	153 919	6,6%			3,272	2,566			35 679	395 012	8,3%
1T2023	11 101	167 227	6,2%	-7,6%	0,3%	3,290	2,700	8,5%	18,0%	36 519	451 451	7,5%
2T2023	10 740	165 830	6,1%	-8,0%	2,5%	3,449	2,836	12,5%	19,8%	37 047	470 256	7,3%
3T2023	13 388	219 676	5,7%	-7,5%	2,1%	3,465	2,889	9,7%	16,3%	46 391	634 588	6,8%
4T2023	10 014	158 560	5,9%	-8,2%	3,0%	3,416	2,859	4,4%	11,4%	34 212	453 376	7,0%
1T2024	10 606	168 578	5,9%	-4,5%	0,8%	3,377	2,863	2,6%	6,0%	35 815	482 594	6,9%
2T2024	10 169	170 515	5,6%	-5,3%	2,8%	3,399	2,875	-1,5%	1,4%	34 568	490 313	6,6%
3T2024	13 351	226 074	5,6%	-0,3%	2,9%	3,382	2,869	-2,4%	-0,7%	45 158	648 583	6,5%
début 4T2024	6 859	113 538	5,7%	-0,8%	2,9%	3,312	2,848	-3,1%	-0,4%	22 717	323 300	6,6%

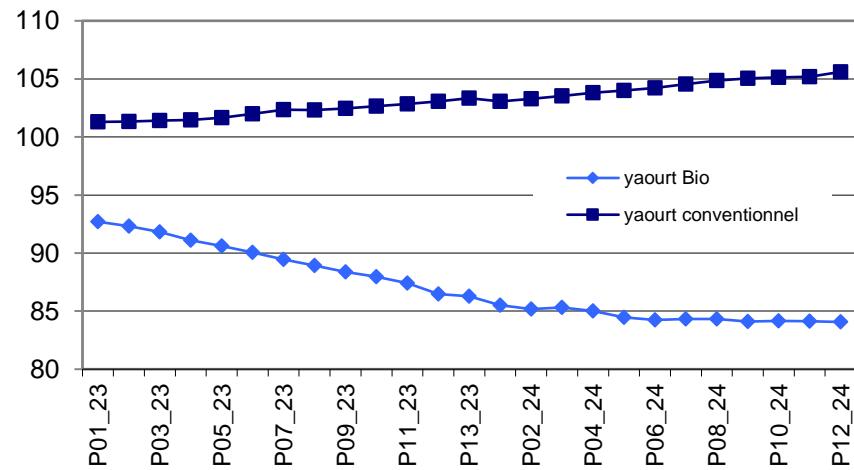
NB : le 4^{ème} trimestre 2024 ne compte que 2 périodes



Prix de vente consommateur des yaourts bio



Ventes de yaourt bio / conventionnel CAM par période (base 100 au 31/12/18)



Source : panel CIRCANA - Cniel



	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix		Ventes (en 1000 €)		
	desserts lactés Bio	desserts lactés conventionnels	Part du biologique	desserts lactés Bio	desserts lactés conventionnels	desserts lactés Bio	desserts lactés conventionnels	desserts lactés Bio	desserts lactés conventionnels	desserts lactés Bio	desserts lactés conventionnels	Part du biologique
1T2022	2 266	99 286	2,2%			4,754	3,486			10 773	346 085	3,0%
2T2022	2 098	88 593	2,3%			4,862	3,553			10 201	314 801	3,1%
3T2022	2 474	111 220	2,2%			4,913	3,667			12 157	407 801	2,9%
4T2022	1 900	90 929	2,0%			5,034	3,939			9 565	358 166	2,6%
1T2023	1 897	95 575	1,9%	-16,3%	-3,7%	5,159	4,035	8,5%	15,8%	9 788	385 665	2,5%
2T2023	1 782	87 181	2,0%	-15,0%	-1,6%	5,318	4,155	9,4%	16,9%	9 480	362 279	2,5%
3T2023	1 994	107 581	1,8%	-19,4%	-3,3%	5,504	4,183	12,0%	14,1%	10 976	450 046	2,4%
4T2023	1 542	90 374	1,7%	-18,9%	-0,6%	5,513	4,206	9,5%	6,8%	8 500	380 099	2,2%
1T2024	1 637	94 343	1,7%	-13,7%	-1,3%	5,368	4,163	4,0%	3,2%	8 785	392 771	2,2%
2T2024	1 526	88 416	1,7%	-14,4%	1,4%	5,374	4,164	1,1%	0,2%	8 199	368 141	2,2%
3T2024	1 742	110 266	1,6%	-12,7%	2,5%	5,422	4,128	-1,5%	-1,3%	9 444	455 174	2,0%
début 4T2024	1 054	62 984	1,6%	-2,5%	0,8%	5,216	4,171	-5,4%	-0,8%	5 500	262 702	2,1%

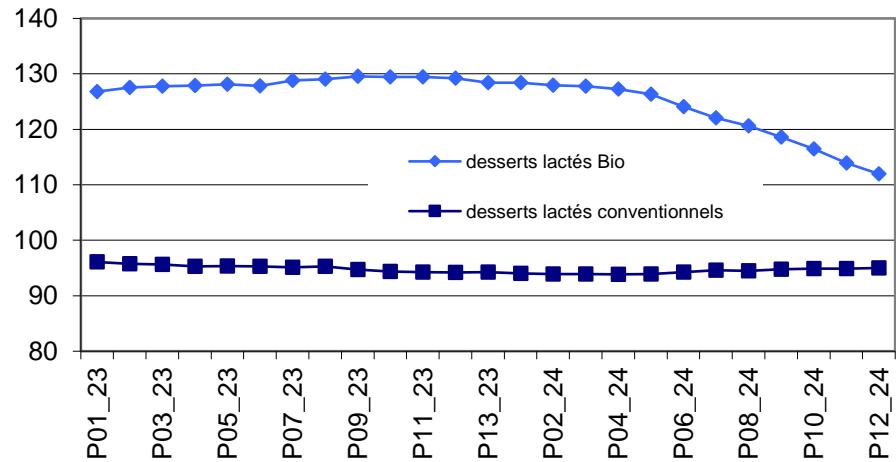
NB : le 4^{ème} trimestre 2024 ne compte que 2 périodes



Prix de vente consommateur des desserts lactés bio



Ventes de desserts lactés bio / conventionnels CAM par période (base 100 au 31/12/18)



Source : panel ICIRCANA - Cniel

Ventes de fromages frais biologiques en HM, SM et HD

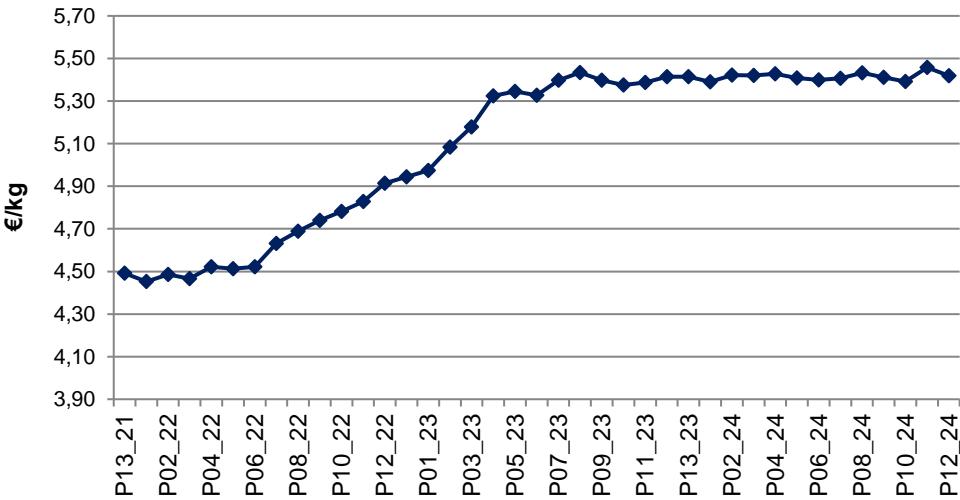


	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix		Ventes (en 1000 €)		
	fromage frais Bio	fromage frais conventionnel	Part du biologique	fromage frais Bio	fromage frais conventionnel	fromage frais Bio	fromage frais conventionnel	fromage frais Bio	fromage frais conventionnel	fromage frais Bio	fromage frais conventionnel	Part du biologique
1T2022	2 313	67 230	3,3%			4,468	2,707			10 335	182 010	5,4%
2T2022	2 242	67 417	3,2%			4,518	2,774			10 129	187 044	5,1%
3T2022	2 760	84 884	3,1%			4,712	2,934			13 005	249 023	5,0%
4T2022	1 888	61 062	3,0%			4,892	3,086			9 234	188 453	4,7%
1T2023	1 921	65 944	2,8%	-17,0%	-1,9%	5,079	3,183	13,7%	17,6%	9 756	209 895	4,4%
2T2023	1 906	66 242	2,8%	-15,0%	-1,7%	5,333	3,310	18,0%	19,3%	10 162	219 285	4,4%
3T2023	2 386	84 915	2,7%	-13,5%	0,0%	5,400	3,347	14,6%	14,1%	12 887	284 188	4,3%
4T2023	1 705	61 963	2,7%	-9,7%	1,5%	5,404	3,297	10,5%	6,8%	9 214	204 309	4,3%
1T2024	1 750	66 541	2,6%	-8,9%	0,9%	5,411	3,270	6,5%	2,7%	9 470	217 612	4,2%
2T2024	1 785	67 068	2,6%	-6,3%	1,2%	5,412	3,253	1,5%	-1,7%	9 661	218 169	4,2%
3T2024	2 290	86 572	2,6%	-4,0%	2,0%	5,410	3,256	0,2%	-2,7%	12 390	281 869	4,2%
début 4T2024	1 133	44 208	2,5%	-4,2%	2,3%	5,438	3,224	0,6%	-2,2%	6 161	142 544	4,1%

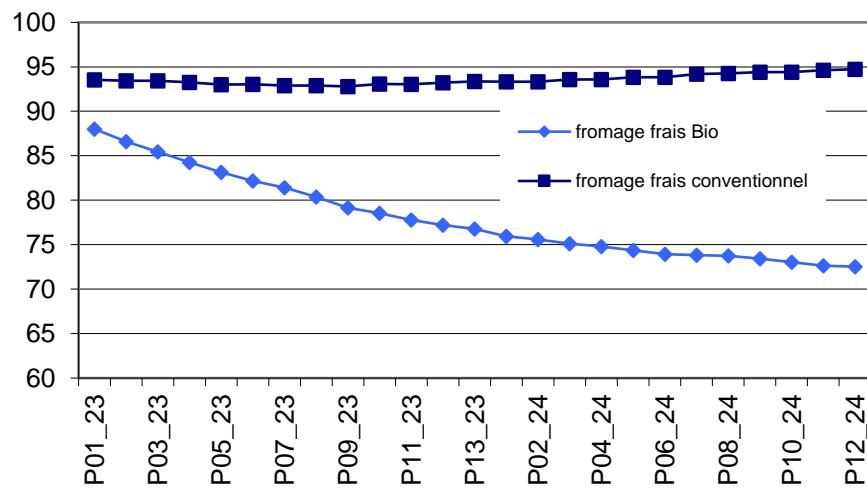
NB : le 4^{ème} trimestre 2024 ne compte que 2 périodes



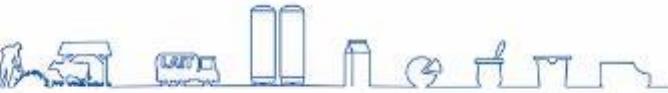
Prix de vente consommateur des fromages frais bio



Ventes de fromage frais bio / conventionnel CAM par période (base 100 au 31/12/18)



Ventes de fromage biologique en HM, SM et HD

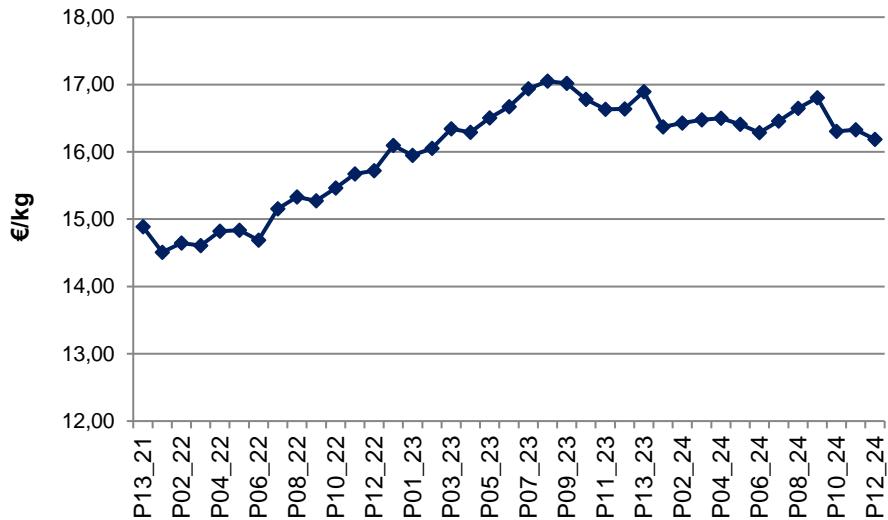


	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix		Ventes (en 1000 €)		
	Fromage Bio	Fromage Conventionnel	Part du biologique	Fromage Bio	Fromage Conventionnel	Fromage Bio	Fromage Conventionnel	Fromage Bio	Fromage Conventionnel	Fromage Bio	Fromage Conventionnel	Part du biologique
1T2022	2 157	163 262	1,3%			14,585	9,392			31 458	1 533 327	2,0%
2T2022	2 258	156 688	1,4%			14,775	9,652			33 365	1 512 349	2,2%
3T2022	2 997	211 903	1,4%			15,300	10,276			45 850	2 177 549	2,1%
4T2022	1 848	169 893	1,1%			15,814	10,869			29 217	1 846 515	1,6%
1T2023	1 764	163 723	1,1%	-18,2%	0,3%	16,109	11,008	10,5%	17,2%	28 414	1 802 324	1,6%
2T2023	1 857	158 009	1,2%	-17,8%	0,8%	16,493	11,389	11,6%	18,0%	30 627	1 799 644	1,7%
3T2023	2 380	214 342	1,1%	-20,6%	1,2%	16,948	11,527	10,8%	12,2%	40 341	2 470 812	1,6%
4T2023	1 556	173 927	0,9%	-15,8%	2,4%	16,715	11,650	5,7%	7,2%	26 003	2 026 274	1,3%
1T2024	1 531	165 169	0,9%	-13,2%	0,9%	16,425	11,363	2,0%	3,2%	25 151	1 876 782	1,3%
2T2024	1 701	161 706	1,0%	-8,4%	2,3%	16,394	11,362	-0,6%	-0,2%	27 886	1 837 314	1,5%
3T2024	2 273	221 013	1,0%	-4,5%	3,1%	16,555	11,407	-2,3%	-1,0%	37 621	2 521 114	1,5%
début 4T2024	1 008	117 483	0,9%	-5,1%	1,7%	16,257	11,461	-2,7%	-1,6%	16 391	1 346 526	1,2%

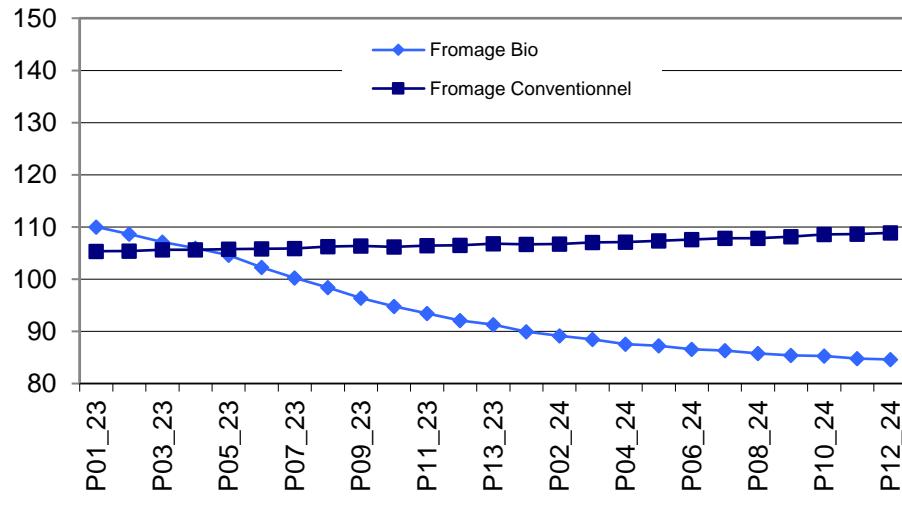
NB : le 4^{ème} trimestre 2024 ne compte que 2 périodes



Prix de vente consommateur des fromages bio

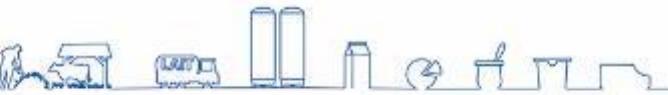


Ventes de fromages bio / conventionnel CAM par période (base 100 au 31/12/18)



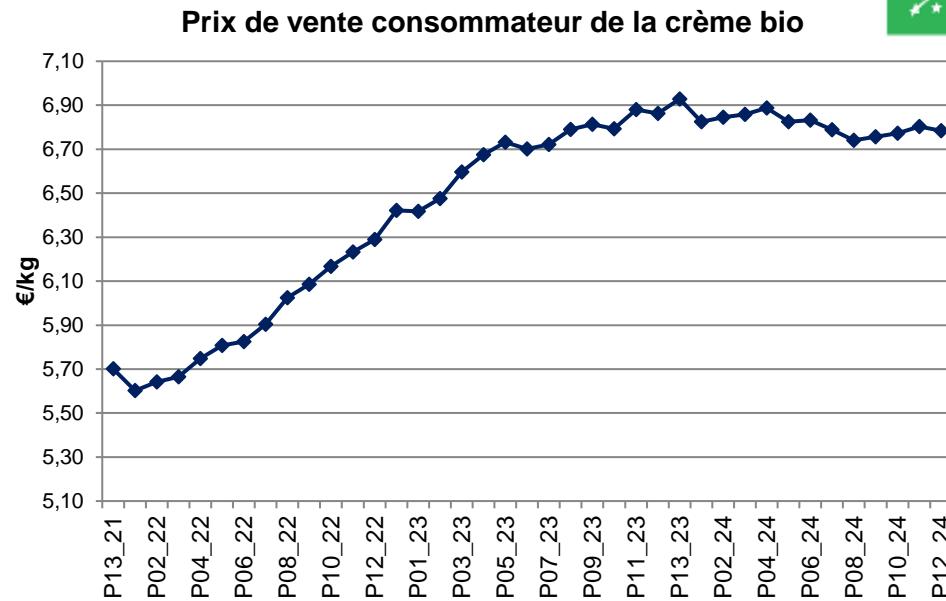
Source : panel CIRCANA - Cniel

Ventes de crème biologique en HM, SM et HD

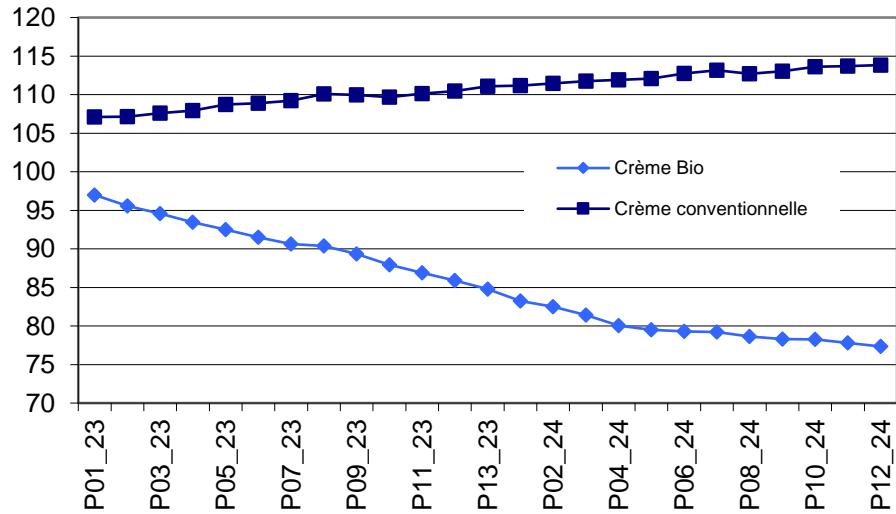


	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix		Ventes (en 1000 €)		
	crème Bio	crème conventionnelle	Part du biologique	crème Bio	crème conventionnelle	crème Bio	crème conventionnelle	crème Bio	crème conventionnelle	crème Bio	crème conventionnelle	Part du biologique
1T2022	1 411	58 314	2,4%			5,636	3,620			7 951	211 088	3,6%
2T2022	1 237	54 869	2,2%			5,791	3,932			7 165	215 720	3,2%
3T2022	1 365	65 526	2,0%			6,054	4,014			8 265	263 015	3,0%
4T2022	1 335	61 443	2,1%			6,320	4,251			8 437	261 202	3,1%
1T2023	1 203	59 181	2,0%			6,495	4,383	15,3%	21,1%	7 812	259 386	2,9%
2T2023	1 070	57 785	1,8%	-14,8%	1,5%	6,702	4,805	15,7%	22,2%	7 174	277 677	2,5%
3T2023	1 171	67 323	1,7%	-13,5%	5,3%	6,780	4,623	12,0%	15,2%	7 940	311 232	2,5%
4T2023	1 164	64 596	1,8%	-14,2%	2,7%	6,892	4,591	9,0%	8,0%	8 022	296 545	2,6%
1T2024	1 019	60 674	1,7%	-12,8%	5,1%	6,843	4,556	5,4%	4,0%	6 974	276 449	2,5%
2T2024	956	59 977	1,6%	-15,3%	2,5%	6,848	4,785	2,2%	-0,4%	6 549	287 014	2,2%
3T2024	1 115	69 276	1,6%	-10,7%	3,8%	6,765	4,566	-0,2%	-1,2%	7 543	316 320	2,3%
début 4T2024	687	41 812	1,6%	-4,8%	2,9%	6,794	4,474	-1,4%	-2,5%	4 668	187 068	2,4%

NB : le 4^{ème} trimestre 2024 ne compte que 2 périodes



Ventes de crème bio / conventionnelle CAM par période (base 100 au 31/12/18)



Source : panel CIRCANA- Cniel